

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет журналистики**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Рекомендуется для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва-2019

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 9 заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ от 03 июля 2019 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Год (годы) приема на обучение – 2019.

1.1. Цели практики

Целями *профессионально-творческой практики* являются: изучение магистрантами современных реалий функционирования СМИ и других медиаорганизаций (в соответствии с направленностью/профилем магистерской программы) – газет, журналов, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ, информационных агентств, издательств, издательских домов, медиахолдингов, рекламных и PR-служб т.п.; ознакомление с актуальными медиапрактиками, инновационного опыта; выполнение различных видов профессиональных заданий по профилю подготовки. Первичная ориентация с целью выбора темы выпускной квалификационной работы магистра.

1.2. Задачи практики

- изучение особенностей правового и экономического статуса медиаорганизации, в которой проходит практика, ее структуры, функций различных подразделений, обязанностей сотрудников различного должностного статуса;
- изучение принципов и методов проектной и планирующей деятельности, различного рода внутриведомственных документов, корпоративных норм и правил, форм контроля эффективности работы подразделений и сотрудников;
- изучение принципов и методов подготовки медиапродуктов различного типа (отдельных публикаций, номеров газет, журналов, теле-радиопрограмм, сетевых СМИ, выпусков информационных агентств и т.п.), содержания, упаковки контента для разных медиаплатформ, специфики производственно-технологического цикла, способов изучения медиарынка, характеристик потребителя, форм продвижения медиапродукта и т.п.;
- ознакомление с научными исследованиями, используемыми данной медиаорганизацией, практикой проведения исследований собственными силами или с привлечением сторонних учреждений; изучение актуальных проблем для перспективных исследований в данной сфере;
- выполнение в ходе практики пробных профессиональных заданий повышенной сложности, соответствующих уровню подготовки в магистратуре и направленностью/профилем магистерской программы.

2. Место профессионально-творческой практики в структуре ОПОП магистратуры

Данная практика создает необходимую базу для подкрепления и расширения представлений о месте и роли СМИ и других масс-медиа в обществе, о современных реалиях их функционирования, о востребованных медиапрактикой научных исследованиях. Она коррелируется с соответствующими дисциплинами магистратуры: «Теории и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Деонтология журналистики», «Лингвистические особенности медиакommunikации», «Современное общество и геополитика», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Редакционный менеджмент».

3. Место и время проведения практики

По форме проведения профессионально-творческой практики является камеральной (проходит в профильных медиаорганизациях г. Москвы и Московской области и не требует командирования студентов). Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на индивидуально выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ пунктов действующего Положения о порядке проведения практики студентов факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком факультета журналистики МГУ с учетом возможностей принимающих на практику профильных организаций. Продолжительность данной практики составляет 4 недели.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессиональной практики

В результате прохождения данной практики у обучающихся в зависимости от направленности/профиля магистерской программы должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-8. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития..

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: особенности правового, экономического статуса медиаорганизации, в которой проходит практика магистра; базовые направления ее деятельности, структуру, профессионально-должностные обязанности различных категорий сотрудников, профессиональные требования и стандарты; современные формы и методы подготовки медиапродуктов различного типа, особенности технологического цикла, характер распространения, продвижения медиаконтента, способы привлечения потребителя; иметь представление об актуальных для практики базах исследовательских данных.

Уметь: применять полученные знания и освоенный опыт медиаорганизаций в своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками подготовки профессиональных заданий повышенной сложности, соответствующих направленности/профилю магистерской программы.

5. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет **6 зачетных единиц (216 часов)**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	1 этап – подготовительный (распределение по СМИ и другим медиаорганизациям, инструктаж по программе практики, по технике безопасности, ведению досье и подготовке итогового отчета).		
2	2 этап – прохождение практики (изучение деятельности медиаорганизации, его подразделений и сотрудников, работа над профессиональными заданиями).		
3	3 этап – отчет о практике (подготовка аналитический		

	записки об изученном практическом или исследовательском опыте, оформление досье по практике, подготовка итогового отчета по практике.		По итогам аттестации выставляется зачет
--	---	--	--

6. Образовательные технологии, используемые на практике

Во время прохождения профессиональной практики используются следующие технологии:

- консультации руководителя практики в вузе; беседы со студентами руководителей практики в редакциях;
- инструктаж по технике безопасности;
- инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

7. Учебно-методическое обеспечение практики

В целях оптимизации организации практик студентов на факультете журналистики имеется Отдел практики, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику на кафедрах;
- работа с редакциями СМИ и другими медиаорганизациями, поддержание постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;
- проведение различных творческих мероприятий: конкурсов, фестивалей, тематических олимпиад и др.

8. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

В результате практики магистрант должен представить аналитическую записку об изученном опыте работы медиаорганизации, в которой она проходила, сведения об участии в различных видах работы в медиаорганизации, а также подготовленные практические задания журналистского или иного характера (их количество и виды определяет кафедра, ведущая магистерскую подготовку). Руководитель практики от факультета (преподаватель профильной кафедры) оценивает практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье с публикациями (или другими медиаматериалами, подтверждающими результаты практики), а также характеристики из медиаорганизации, в которой содержится оценка проделанной работы.

Зачет по практике учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из МГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Литература:

- Айрис А., Бюген Ж.* Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. М., 2010.
- Вартанова Е.Л.* Основы медиабизнеса. М., 2009.
- Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Тарбеев А.В., Ситникова Е.В.* Дизайн периодических изданий. М., 2014.
- Вырковский А.В.* Деловая журналистика. М., 2012.
- Журналистика в мире политики. СПб, 2004.
- Иваницкий В.Л.* Модернизация журналистики. М., 2010.
- Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. М., 2010.
- Колесниченко А.В.* Практическая журналистика. Учебное пособие. М., 2008.
- Коломиец В.П., Полуэхтова И.А.* Российское телевидение: индустрия и бизнес. М., 2010.
- Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М., 2010.
- Лазутина Г.В., Распопова С.С.* Жанры журналистского творчества. М., 2011.
- Лащук О.Р.* Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. М., 2013.
- МакКуэйл Д.* Журналистика и общество – М., 2013
- Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015
- Назайкин А.Н.* Медиапланирование. М., 2010.
- Рихтер А.Г.* Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М., 2011.
- Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2011.
- Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016
- Финк К.* Стратегический газетный менеджмент. М., 2004.
- Щепилова Г.Г.* Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М., 2010.

10. Материально-техническое обеспечение учебной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и прочими медиаорганизациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Разработчики:

доц., к.ф.н. Смирнова Ольга Владимировна
 с.н.с., д.ф.н. Свитич Луиза Григорьевна
 доц., к.ф.н. Ширяева Алла Александровна
 при участии методиста факультета журналистики Орловой М.И.