

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет журналистики**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Рекомендуется для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва-2019

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 9 заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ от 03 июля 2019 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Год (годы) приема на обучение – 2019.

1.1. Цели практики

Целями преддипломной практики являются: углубленное изучение магистрантами современных реалий функционирования СМИ и других медиаорганизаций по определенным направлениям и видам деятельности (в соответствии с профилем магистерской программы), их передового, инновационного опыта, актуальных медиапрактик, а также выполнение магистрантами различных видов профессиональных практических заданий, связанных с выполнением профессиональных задач повышенной сложности и направленных на подготовку выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация).

1.2. Задачи практики

- углубленное изучение определенных видов деятельности в медиасфере (авторская журналистская, медиапроектная, производственно-технологическая, медиаменеджерская, дизайнерская, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.);
- углубленное изучение определенных видов работ и медиапрофессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медиаменеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, веб-редактор, дизайнер, медиамаркетолог, медиаисследователь, медиакритик, медиапсихолог, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т. п.);
- углубленное изучение соответствующих тематических специализаций в журналистике в зависимости от типа и специфики магистерской программы (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.)
- приобретение опыта выполнения задач повышенной сложности и подготовка соответствующего медиапродукта как результата производственной практики (аналитическая публикация, сценарная разработка, концепция пилотного авторского медиапроекта, программа изучения аудитории, план рекламной, ПР-акции и т.п.) в соответствии со спецификой магистерской программы.
- Сбор информации, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы (ВРК).

2. Место практики в структуре ОПОП магистратуры

Преддипломная практика коррелируется с соответствующими дисциплинами магистратуры: «Философия», «Теории и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Деонтология журналистики», «Лингвистические особенности медиакommunikации», «Современное общество и геополитика», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Редакционный менеджмент» и дает необходимую базу для подготовки выпускной квалификационной работы магистра (ВКР) на актуальную для медиасферы тему, а также для эффективной будущей профессиональной деятельности.

3. Место и время проведения практики

Практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Практика является стационарной, проводится преимущественно в профильных организациях г. Москвы и Подмосковья и не требует командирования студентов.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком факультета журналистики МГУ, с учетом возможностей принимающих на практику профильных организаций. Продолжительность второй производственной (преддипломной) практики составляет 14 недель.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения данной практики должны быть сформированы следующие компетенции по ОС МГУ:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности..

УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта..

УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: на углубленном уровне особенности и методы различных видов деятельности в СМИ и других медиаорганизациях (журналистская авторская, медиаменеджерская, медиапроектная, дизайнерская, производственно-технологическая, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.); особенности определенных видов работ и медиапрофессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медиаменеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, вебредактор, дизайнер, медиамаркетолог, медиаисследователь, медиакритик, медиапсихолог, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т.п.); специфики тематических специализаций в журналистике (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.).

Уметь: выполнять профессиональные задачи повышенной сложности и готовить медиапродукты, соответствующие специфике магистерской программы; быть способным использовать полученные знания при подготовке выпускной квалификационной работы.

Владеть: принципами анализа медиапрактики, в том числе на базе научно-исследовательского подхода.

5. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет **21 з.е. (756 часов)**

№ П № п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	1 этап – подготовительный (распределение по СМИ и другим медиаорганизациям, инструктаж по программе практики, по технике безопасности, ведению досье и подготовке итогового отчета).	14 недель (4 семестр)	
2	2 этап – прохождение практики (анализ практики и опыта, связанного с различными направлениями и видами		

3	<p>деятельности в рамках медиаорганизации, содержание деятельности представителей разных профессий, выполнение профессиональных заданий повышенной сложности (аналитическая публикация, сценарная разработка, концепция пилотного авторский медиапроекта, программа изучения аудитории, план рекламной, ПР-акции и т.п.) в соответствии с профилем магистерской программы.</p> <p>3 этап – подготовка итогового отчета по практике.</p>		По итогам аттестации выставляется оценка
---	--	--	--

6. Образовательные технологии, используемые на практике

Преддипломная практика базируется на технологиях, используемых в редакциях газет, журналов, информационных агентств, теле и радиовещательных структурах и других медиаорганизациях. Кроме того проводятся консультации руководителя практики в вузе, ознакомительные беседы руководителей практики в медиаорганизациях, вводный инструктаж по технике безопасности, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой.

7. Учебно-методическое обеспечение практики

Практика проходит под руководством представителей факультета и медиаорганизации. В целях оптимизации организации практик студентов на факультете журналистики МГУ существует Отдел практики, в функции которого входит направление их на практику в СМИ и другие организации, консультации студентов. Консультационную поддержку оказывают руководители практики и преподаватели профильных кафедр.

8. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Руководитель практики от факультета (преподаватель профильной кафедры) оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из МГУ как имеющие академическую задолженность.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Литература по выбору (в зависимости от специфики магистерской программы):

Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. М., 2010.

Телевизионная журналистика. Учебник. М., 2005.

Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. М., 2009.

Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Тарбеев А.В., Ситникова Е.В. Дизайн периодических изданий. М., 2014.

- Вырковский А.В.* Деловая журналистика. М., 2012.
- Журналистика в мире политики. СПб., 2004.
- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010.
- Иваницкий В.Л.* Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ. М., 2000.
- Иваницкий В.Л.* Основы медиамаркетинга. М., 2007.
- Иваницкий В.Л.* Основы бизнес-моделирования СМИ. М., 2010.
- Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. М., 2010.
- Коломиец В.П., Полуэхтова И.А.* Российское телевидение: индустрия и бизнес. М., 2010.
- Коломиец В.П.* Медиа социология. М., 2014.
- Назайкин А.Н.* Медиапланирование. М., 2010.
- Назайкин А.Н.* Рекламная деятельность газет и журналов. М., 2002.
- Нейл Т., Скотт Б.* Проектирование веб-интерфейсов. Designing Web Interfaces. М., 2010.
- Проблемы медиапсихологии. М., 2002 – 2003.
- Пронина Е.Е.* Психология журналистского творчества. М., 2006.
- Публичная политика. От теории к практике. СПб., 2008.
- Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2011.
- Тертычный А. А.* Аналитическая журналистика. Учебное пособие. М., 2010.
- Филичи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб., 2004.
- Финк К.* Стратегический газетный менеджмент. М., 2004.
- Фихтелиус Э.* Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.
- Фролова Т.И.* Гуманитарная повестка российских СМИ. М., 2014.
- Хант Ли.* Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушн / пер. с англ. М. Спиров и А. Шейко. М., 2010.
- Радиожурналистика. М., 2005.
- Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.* Методика телевизионной журналистики. М., 2012.
- Щепилова Г.Г.* Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М., 2010.
- Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.

10. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Материально-техническое обеспечение практики формируется редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Разработчики:

С.н. с., д.ф. н. Свитич Луиза Григорьевна
доц., к.ф.н. Ширяева Алла Александровна
при участии методиста факультета журналистики Орловой М.И.