

## ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Дисциплина «Зарубежные медиасистемы» рассматривает процессы становления, развития и современных особенностей функционирования зарубежных медиасистем, в том числе в контексте национального своеобразия разных стран. Изучение особенностей истории и современного состояния зарубежных медиасистем базируется на анализе их составных частей и основных теоретических подходов к их классификации. Дисциплина предназначена для формирования у студентов 4-го курса бакалавриата устойчивых навыков в применении в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Целями освоения дисциплины «Зарубежные медиасистемы» являются:

- овладение особенностями истории, современного состояния и специфики функционирования зарубежных медиасистем, необходимых для решения профессиональных задач в сфере журналистской деятельности;
- овладение базовыми теоретическими принципами в исследованиях современных зарубежных медиасистем, их классификации, тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
- формирование навыков анализа и критического мышления, позволяющих умело пользоваться источниками информации, правильно выбирать наиболее достоверные и оперативные каналы доставки и получения информационного материала для своей работы;
- формирование компетенций, позволяющих анализировать и комментировать специфику развития зарубежных медиасистем;
- усвоение профессиональных аспектов в функционировании медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Основные задачи: освоение профессиональных навыков анализа современных зарубежных медиасистем; формирование базовых знаний об истории и современном состоянии зарубежных медиасистем, а также теоретических подходов к их классификации; овладение устойчивыми навыками в учете в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 36 аудиторных часов / 36 часов самостоятельной работы.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
1	<b>Зарубежные медиасистемы</b>	<b>В конце семестра – экзамен</b>
	Тема 1. Становление зарубежных медиасистем.	
	Тема 2. Особенности функционирования национальных моделей СМИ.	
	Тема 3. Медиасистемы в информационном обществе.	
	Тема 4. Медиасистемы: теории, концепции, классификации.	Письменное задание (эссе)
		Зачет

