

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕМ

Целями освоения дисциплины «Управление медиапредприятием» является формирование у студентов представлений о базовых стратегиях развития, организационных моделях и эффективных методах управления современным медиапредприятием.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Введение в стратегический менеджмент	
2	Особенности стратегического менеджмента в медиаиндустрии	
3	Миссия, цели и задачи в процессе управления медиапредприятием	
4	Аналитические инструменты и методы медиаменеджмента	Контрольная работа
5	Стратегии корпоративного управления в медиаиндустрии	
6	Конкурентные стратегии медиапредприятия	
7	Подходы и методы стратегического выбора в медиабизнесе	
8	Реализация стратегии управления медиапредприятием	
	Итоговая аттестация	Зачет