

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАИНДУСТРИИ

Целями освоения дисциплины «Цифровые медиандустрии» является формирование у студента профессиональных представлений о принципах экономического функционирования медиа, современном состоянии высокотехнологичной медиандустрии, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов дигитализирующегося медиарынка (издатели, вещатели, производители контента, операторы связи), основных видах медиапредприятий и моделях их развития в условиях конвергенции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Специфика современной медиандустрии	
2	Экономические особенности вещательного сегмента	
3	Экономические особенности издательского сегмента	Тестирование
4	Экономические особенности интернет-сегмента	
		Экзамен