

ТЕОРИИ И ИССЛЕДОВАНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Целью освоения дисциплины «Теории и исследования массовой коммуникации» является получение фундаментальных знаний в области медиаисследований, освоение существующих теоретических концепций и методов изучения и моделирования различных аспектов функционирования современных медиа-институтов, освоение методологии, программы и форм организации научных и научно-прикладных исследований журналистики и массовой коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1.	Массовая коммуникация – исследовательское пространство	
2.	Структурно-функциональные представления о массовой коммуникации	
3.	Критические теории массовой коммуникации	
4.	Концепция публичной сферы и электронная демократия	
5.	Контрольная работа	
6.	«Культурные исследования» массовой коммуникации	
7.	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации	
8.	Психологические теории массовой коммуникации	
9.	Теория социального конструирования реальности и массовая коммуникация	
10.	Контрольная работа	
11.	Сетевая парадигма исследования общества и коммуникации	
12.	Массовая коммуникация в аспект теории медиатизации	
13.	Медиаэкология: технократические и информационные концепты	
14.	Политэкономические теории медиа	
15.	Контрольная работа	
16.	Медиаисследования: цели и проблемные поля.	
		Зачет
17.	Объекты медиаисследований и их виды	
18.	Программа медиаисследования	Практическое письменное задание
19.	Исследования коммуникаторов	
20.	Исследования медиаконтента	
21.	Исследования каналов, среды, контекста	
22.	Исследования аудитории	
23.	Исследования медиаэффектов	
24.	Индустриальные исследования	
25.	Презентация, защита и обсуждение пилотных проектов программ магистерских исследований	Подготовка пилотного проекта программного

		исследования
26	Итоговая отчетность	Экзамен