

ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

В ходе лекций и практических занятий студенты знакомятся с основными принципами телевизионного программирования и продюсирования. Самостоятельная работа студентов позволяет применить полученные знания на практике для анализа контент-стратегий и технологий программирования российских телевизионных каналов.

Целями освоения дисциплины «Телевизионное программирование» является формирование целостного представления о системе современной телевизионной индустрии, принципах ее функционирования, понимании современных тенденций программирования, владения перспективными моделями построения сетки вещания для цифрового многоканального телевидения.

В ходе занятий студенты должны получить:

знания об особенностях российской системы телевидения и специфике программирования российских телеканалов,

осведомленность в современных особенностях развития телевизионной отрасли,

знание об инновационных практиках телевизионного программирования и умение применить их на практике,

понимание роли аудитории в процессе программирования и продюсирования телевизионного контента,

способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции телеканала, производящей компании, локального авторского медиапроекта;

способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта (в сфере телевещания),

умение проводить исследование программной и контент-стратегии телеканала.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Введение в дисциплину. Основные понятия.	
2	Современная телевизионная индустрия: системные характеристики	
3	Основы программирования	
4	Телевизионная аудитория в теории телевизионного программирования	
5	Проектирование телевизионных программ как этап программирования	
6	Верстка телевизионной программы	
7	Планирование и структура телевизионной программы	
8	Программирование универсальных каналов	доклад, письменная работа
9	Принципы верстки прайм-тайма	
10	Принципы верстки не прайм-тайма	
11	Принципы верстки специализированных телеканалов	доклад, письменная работа
12	Промоушен телевизионной программы	
13	Программирование и политика	
14	Программирование в условиях конвергенции	

15	Итоговое занятие	
		Экзамен