

ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА

Курс «Технологии медиапроизводства» посвящен основам процессов подготовки и производства различных видов медиапродуктов: печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет СМИ – и соответственно состоит из нескольких частей. В рамках лекций изучаются базовые технологии допечатного, формного, печатного и послепечатного процессов, знание которых позволяет добиться оптимального качества печатной продукции; эволюция телевизионных и радиотехнологий от момента изобретения до современного состояния.

Целями освоения дисциплины являются:

Ознакомление студентов с основными этапами и современными технологиями в создании медиапродуктов различного типа; с важнейшими историческими этапами развития печати/вещательных СМИ, с современным оборудованием и программными средствами, которые используются при проектировании и производстве газет и журналов (в т.ч. основам дизайна и конструирования изданий, а также допечатным процессам: редакционной обработке текстовых и иллюстрационных материалов, автоматизации работы редакции); телевизионных и радиопрограмм.

Понимание особенностей допечатной подготовки и ее влияния на качество печати и оперативность полиграфических процессов в целом; логику развития телевизионных и радиотехнологий.

Понимание особенностей эволюции иллюстрации и способов ее воспроизведения.

Знание современных технологий, используемых при производстве печатных СМИ на всех этапах и аудиовизуального контента.

Умение грамотно определять наиболее подходящую технологию печати и аудиовизуальных СМИ в зависимости от вида периодического издания и его тиража, типа телерадиокомпании, а также от задач издателя и вещателя.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Процессы подготовки и производства печатных изданий	Контрольная работа
2	Технологии радио	Контрольная работа
3	Технологии телевидения	Контрольная работа