

ТИПОЛОГИЯ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Дисциплина «Типология текстов в сфере связей с общественностью» призвана сформировать у магистранта представлений о типологии текстов в связях с общественностью, о специфике PR-текста, об основных правилах подготовки PR-текстов. Овладение теоретических знаний должно подкрепляться выполнением практических заданий и их коллективным обсуждением. Задачи дисциплины «Типология текстов в сфере связей с общественностью» направлены на овладение креативными технологиями создания PR-текстов разных типов и видов, способность к редактированию PR-текстов; умение использования выразительных средств в ходе реализации PR-кампании; умение модернизировать типологические характеристики PR-текста в различных сферах связей с общественностью; умение включать PR-текст в контекст PR-акций и специальных мероприятий.

Целями освоения дисциплины «Типология текстов в сфере связей с общественностью» является формирование у магистранта представлений о типологии текстов в связях с общественностью, о специфике PR-текста, об основных правилах подготовки PR-текстов. Овладение теоретических знаний должно подкрепляться выполнением практических заданий и их коллективным обсуждением.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.).

№ п/п	Раздел Дисциплины)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Текст как коммуникативная компонента PR-деятельности	Проверочная работа
2	Типология PR-текстов	Проверочная работа
3	PR-текст во взаимодействии с текстами рекламы	Проверочная работа
4	PR-текст во взаимодействии с текстами журналистики. Пресс-релиз	Проверочная работа
5	Коллоквиум № 1	Оценка участия
6	Содержательная структура PR-текста	
7	Формообразующие принципы создания PR-текста	Проверочная работа
8	Специфика PR-текста в медиарилейшнз	Проверочная работа
9	PR-тексты в контексте проектов в сфере экономики	
10	Коллоквиум № 1	Оценка участия
11	PR-тексты социальных проектов	
12	Тексты в устной PR-коммуникации	Проверочная работа
13	Правовые и этические аспекты текстовой PR-коммуникации	Проверочная работа
14	Динамика развития текстов в виртуальной сфере PR, мультимедийные аспекты	Проверочная работа
15	Коллоквиум № 3	Оценка участия
16	Резюме курса	Тестирование
		Экзамен