

ТЕОРИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Цель данной дисциплины – освоить терминологию теории стратегических коммуникаций, ее основные категории и понятия, познакомить слушателей с функциями и принципами деятельности в сфере связей с общественностью, изучить роль системы связей с общественностью в контексте стратегических коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Стратегические коммуникации в социуме	посещаемость
2.	Коммуникационная модель связей с общественностью	посещаемость
3.	Стратегическое планирование в связях с общественностью	посещаемость
4.	Методы анализа связей с общественностью	посещаемость
5.	Форматы коммуникационной стратегии	посещаемость
6.	Коммуникационная кампаний по связям с общественностью	посещаемость
7.	Каналы взаимодействия с целевой аудиторией	посещаемость
8.	Кумулятивный эффект стратегического планирования	посещаемость
9.	Методы генерации идей в сфере связей с общественностью	посещаемость
		Экзамен