

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ СМИ

Целью освоения дисциплины «Современные теории СМИ» являются формирование у аспирантов профессиональных теоретических знаний о важнейших процессах и явлениях в сфере массовой коммуникации, СМИ и журналистики, а также понимание возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности исследователя СМИ.

Основные задачи: формирование у обучающихся комплексного представления о парадигмах, теориях и концепциях функционирования массовых коммуникаций, СМИ, журналистики; овладение необходимой системой знаний об актуальных процессах и явлениях в сфере журналистики, СМИ и массовой коммуникации, требующих теоретического осмысления; подготовка аспирантов к применению данных знаний в самостоятельной научно-исследовательской и практической профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

<b>п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Формы текущего контроля</b>
1	Медиаисследования как область гуманитарной науки. Этапы развития	Письменное задание
2	Эмпирико-функционализм как доминирующая парадигма	
3	СМИ в контексте политики и общественной сферы	
4	Политэкономия медиа и медиаэкономика	
5	Эффекты СМИ и медиатизация	
6	Концепции современной массовой культуры и СМИ	
7	Культурологическая парадигма медиаисследований	
8	Теоретические подходы к осмыслению цифровых медиа	
9	Теория журналистики	
10	Современные концепции аудитории медиа	
		Письменный зачет