

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА МЕДИА:
ПРОБЛЕМАТИКА И МЕТОДОЛОГИЯ**

Освоение программы дисциплины ставит целью формирование у студентов представлений о спектре наиболее актуальных вопросов, решаемых исследователями экономики и менеджмента медиа, а также методов ведения научной работы, которые используются при проведении исследований в этих областях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
1.	Научно-исследовательская работа в медиаэкономике и медиаменеджменте	
2.	Исследования медиаэкономики: основные направления	
3.	Методы исследований медиаэкономики	Контрольная работа
4.	Исследования медиаменеджмента: основные направления	
5.	Методы исследований медиаменеджмента	Контрольная работа
		Зачет