

СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Дисциплина «Современное медиапланирование» формирует у студента комплексные представления о рыночных принципах и подходах современного медиапланирования в России и за рубежом, расширяет и углубляет представления о современных рекламных технологиях, рекламном рынке и системе СМИ.

Целями освоения дисциплины «Современное медиапланирование» являются формирование у студента комплексных представлений о рыночных принципах и подходах современного медиапланирования в России и за рубежом, позволяющих максимально оптимизировать рекламные расходы с помощью современных эффективных технологий, понимания системы СМИ, как рекламоносителей, и специфических особенностей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Современное медиапланирование в России	
2	Исходные данные для медиапланирования	
3	Средства распространения рекламы	
4	Основные параметры медиапланирования	
5	Процесс медиапланирования	
6	Тестирование медиаплана	
7	Медиаисследования в медиапланировании	
		Зачет