

СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

Целями освоения дисциплины «Социология цифровых медиа» являются формирование у студентов комплекса представлений и профессиональных знаний о социальных последствиях развития цифровых технологий, институциональных трансформациях медиа и социологических методах их изучения. Задача дисциплины: сформировать у студентов представления об основных направлениях социологических исследований цифровых медиа, роли социологической информации в медиабизнесе и возможностях ее использования в профессиональной деятельности журналиста и/или медиаменеджера.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
Раздел 1. Методологические основы социологии цифровых медиа		
1	Медиа и общество в цифровую эпоху: концептуальные подходы	Доклады
2	Актуальные тренды цифровизации	Доклады
3	Методы социологических исследований медиа в цифровой среде	Контрольная работа
Раздел 2. Медиа среда и медиапотребление в цифровую эпоху		
5	Цифровая среда: тенденции и показатели	
6	Медиапотребление и аудитория в цифровой среде	Доклады
Раздел 3. Социологическое обеспечение менеджмента цифровых медиа		
7	Индустриальные измерения аудитории СМИ	
8	Медиаизмерения в цифровой среде	
9	Социология – информационная основа медиаменеджмента	
		В конце семестра – зачет