

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Дисциплина «Связи с общественностью в международных отношениях» занимает одно из ведущих мест в программе «Международные медиакоммуникации» и изучает многоуровневую систему международных связей с общественностью, коммуникационные модели управления международным общественным мнением, стратегии и технологии PR-коммуникаций, которые обеспечивают международное позиционирование и реализацию внешнеполитических целей, а также распространение влияния государственного языка и культуры, интересов страны в определенных сферах (бизнес, привлечение инвестиций).

Дисциплина предполагает высокий общий уровень знаний в области общественных наук, массово-коммуникационных процессов, экономики, социологии и политологии, которые изучались в бакалавриате. Дисциплина имеет важное целеполагающее значение, связывает теоретический курс с практической консалтинговой и экспертной деятельностью в сфере связей с общественностью в международных отношениях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Международные публичные отношения как стратегический ресурс	
2	Структура международных публичных отношений в геополитической системе	
3	Лоббирование, public affairs и системы влияния в международной PR-деятельности	
4	Системные модели и технологии международных публичных отношений.	По итогам презентации проекта
5	Международные публичные отношения в системе issue management: модели управления кризисами и конфликтами	По итогам презентации проекта
6	«Геополитика» общественного мнения	
7	Особенности конструкции международного проекта и международной PR-программы.	По итогам презентации проекта
8	Геобрендинг в системе международных PR.	По итогам презентации проекта
9.	Стратегии и модели PR в приграничных территориях.	По итогам презентации проекта и проведения пресс-конференции
10	Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» и их использование в международной PR-деятельности	По итогам работы в брейнсторминге