

РЕДАКЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целями освоения учебной дисциплины «Редакционный менеджмент» являются формирование у студентов представления о специфике и механизмах управления редакционным коллективом в современных условиях. Студенты получают комплекс сведений о теоретических основах менеджмента массмедиа, а также овладеют практическими приемами, позволяющими повысить эффективность функционирования редакции в цифровой среде.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Теоретические основы медиаменеджмента в условиях цифровизации	
2	Структура современной редакции	
3	Товарно-продуктовые характеристики медиатекста	
4	Взаимодействие аудитории и медиатекста	
5	Процесс создания редакционного продукта	
6	Компетенции и личные качества сотрудников редакции	
7	Мотивация сотрудников массмедиа	
8	Лидерство и организационная культура в массмедиа	
		Экзамен