

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплина «Профессиональные технологии современной журналистики» направлена на систематизацию знаний о профессиональных технологиях современной журналистики. Она актуализирует проблемы методологии и эффективности создания медиакартины реальности и ориентирована прежде всего на изучение способа деятельности современных конвергентных СМИ. Подготовка медиатекстов для конвергентных СМИ выступает одной из главных целей журналистской деятельности. В данной дисциплине отражены представления об основных критериях выбора важных для отображения в контенте конвергентных СМИ тем, дается характеристика значимости текстов с учетом воздействия глобальных процессов на проблематику отечественных СМИ, структуру и процессы трансформации основных сфер общественной жизни. Дисциплина формирует аналитическую культуру, необходимую для адекватного критического познания продукта информационного производства, а также знакомит с актуальными экономическими, технологическими и деонтологическими аспектами деятельности конвергентных СМИ, влияющих на характеристики медиатекстов и выбор форматов их презентации.

### Цели освоения дисциплины

Подготовка специалистов, способных к выполнению широкого спектра профессиональных обязанностей в сфере коммуникаций: журналистов для работы в конвергентных СМИ, способных к самостоятельной профессиональной деятельности; руководителей профильных подразделений СМИ; аналитиков широкого тематического спектра; специалистов по реализации различных информационных проектов. Проработка и закрепление основных знаний, умений и навыков, которые необходимы для информационного самообеспечения разносторонней деятельности журналиста и редактора. Системное научное представление о технологиях профессиональной деятельности журналиста, а также выработка системы профессиональных компетенций в области оценки, анализа и обработки текста. Особое внимание уделяется проблеме качества, границ редакторского вмешательства в авторское произведение; вопросам объективности и обоснованности аналитической основы медиатекстов; профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы.

Активное внедрение новых технологий расширяет возможности удовлетворения информационных потребностей, при этом существенно повышая требования к уровню информационной образованности, актуализируя задачи формирования комплексного, методически продуманного подхода к сбору, обработке и использованию информации. Овладение методами анализа и синтеза информации обеспечивает качественно иной уровень профессиональной и общей культуры специалиста. Технологические процессы решают задачи извлечения сведений из источников любого формата и объема, что позволяет повысить качество создаваемых на их основе материалов, сократить время на подготовку новых произведений, снизить интеллектуальные затраты. Занятия по данному предметному направлению нацелены, таким образом, на дальнейшее развитие навыков работы с информацией для решения учебных, научных и практических задач.

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональные технологии современной журналистики» составляет 15 зачетных единиц (540 часов), в том числе: 7 зачетных единиц (252 часа) в течение первого семестра обучения, 4 зачетные единицы (144 часа) в течение второго семестра обучения и 4 зачетные единицы (144 часа) в течение третьего семестра обучения.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1.1	Особенности подачи текстовой информации в конвергентных СМИ	Анализ конвергентного издания, подготовка доклада
1.2	Форматы и жанровая структура конвергентного СМИ. Эволюция текстовых жанров под влиянием интернета	Подготовка письменной работы по теме (на примере публикаций из конвергентных СМИ).
1.3	Трендовая статья как новый жанр для описания значимых изменений в жизни. Возможности конвергентности при описании трендов.	Подготовка письменной работы по теме.
1.4	Авторская колонка как способ выражения мнений в конвергентном издании.	Письменное упражнение по теме.
1.5	Портрет как способ рассказа о человеке в конвергентном издании.	Письменное упражнение по теме.
1.6	Лонгрид как «фирменный» жанр конвергентного СМИ. Разновидности лонгридов и технология их подготовки	1. Письменное упражнение: анализ опубликованного лонгрида. 2. Подготовка лонгрида с последующей публикацией в одном из конвергентных СМИ. 3. Подготовка отчетной (резюмирующей) контрольной работы.
2.1	Характер и условия работы журналиста в конвергентном СМИ. Технические компетенции современного журналиста	Текущее контрольное задание
2.2	Технологии реализации редакционной политики	Текущее контрольное задание
2.3	Организационно-массовая деятельность. Технологии внешней редакционной коммуникации	Текущее контрольное задание
2.4	Технологии работы в зависимости от типа редакционной структуры	Текущее контрольное задание
2.5	Взаимодействие журналиста с редактором и другими сотрудниками творческой части конвергентной редакции	Текущее контрольное задание
2.6	Работа журналиста с техническими и коммерческими отделами конвергентной редакции. Изменения редакционных структур под влиянием цифровых технологий	Текущее контрольное задание
2.7	Технологии работы с информацией в конвергентной редакции. Работа с базами данных	Текущее контрольное задание
2.8	Технологии моделирования, личного и редакционного планирования	Текущее контрольное задание
2.9	Технологии профессионального роста. Творческое	Подготовка отчетной

	сотрудничество и соперничество журналистов	(резюмирующей) контрольной работы.
	Итого:	Экзамен
3.1	Аналитическая методология и ее роль в журналистике и обществе	Текущее контрольное задание
3.2	Эволюция аналитической культуры в журналистике. Мастера анализа разных исторических периодов	Подготовка письменного эссе по теме (на примере газетных публикаций из СМИ разных исторических периодов).
3.3	Аналитический способ отображения действительности и жанрообразующие факторы в аналитической журналистике	Подготовка письменной работы по теме (на примере газетных публикаций из печатных СМИ).
3.4	Основные традиционные жанры аналитической журналистики, их особенности	Письменное упражнение: анализ практического использования традиционных аналитических жанров в печатных СМИ (анализ текстов).
3.5	Основные нежанры аналитической журналистики, их особенности	Письменное упражнение: анализ практического использования аналитических нежанров в печатных СМИ (анализ текстов).
3.6	Основные критерии значимости аналитики и их применение при выборе жанровой формы	Письменное упражнение: выявление критериев значимости аналитических текстов разных жанров в двух номерах изданий (газеты и журнала). Обоснование правильности их выбора журналистами в конкретном случае.
3.7	Своеобразие подготовки аналитических текстов повышенной трудности	1. Письменное упражнение: проведение сравнительного анализа характеристик аналитических текстов одинаковых жанровых форм в газетном и журнальном изданиях. 2. Подготовка

		аналитической публикации любого жанра в газете или журнале (по договоренности с редакцией). 3. Подготовка отчетных (резюмирующих) контрольных работ с приложением «досье» – примеров из текущей прессы по всем темам программы.
	Итого:	Экзамен
4.1	Медиакритика как наука и особый вид деятельности. Роль в журналистике и обществе	Контрольное задание
4.2	Становление отечественной и зарубежной медиакритики	Контрольное задание
4.3	Функциональное разнообразие медиакритики	Письменная работа
4.4	Методология медиакритики	Контрольное задание
4.5	Типологические разновидности медиакритики	Контрольное задание
4.6	Аудиторные особенности медиакритики.	Контрольное задание
4.7	Творческие технологии медиакритики	Защита проекта
4.8	Медиаобразовательное направление в медиакритике и общественная экспертиза	Контрольная работа
	Итого:	Зачет