

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ СМИ

Целями освоения дисциплины «Подходы и методы в исследованиях СМИ» являются: формирование у обучающихся в аспирантуре представлений о системе наук, изучающих СМИ, особенностях их исследовательских подходов и используемых методов, междисциплинарных возможностях исследования СМИ.

Основные задачи: получение знаний, касающихся общей теории СМИ и теорий «среднего уровня»; понимание принципов выбора теоретических рамок, методологии и методов, адекватных объекту, предмету и задачам исследования; формирование умения разрабатывать теоретико-методическую концепцию собственного исследования, предусмотренного аспирантской программой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е. (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля
1	Теория СМИ как комплексное междисциплинарное знание. Основные направления и объекты исследования.	Письменная работа
2	Теоретико-журналистские подходы и методы в исследованиях СМИ	
3	Социологические подходы и методы в исследованиях СМИ	
4	Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ	
5	Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ	
6	Историографические подходы и методы в исследованиях СМИ	
7	Культурологические и литературоведческие подходы и методы в исследованиях художественного контента СМИ.	
8	Исследования языка СМИ	
9	Исследования текстов СМИ - качественные методы (на примере печатных СМИ)	
10	Исследования текстов СМИ - количественные методы	
11	Дискурс-анализ в исследованиях СМИ	
12	Аудиторные медиаметрические исследования в СМИ	
13	Исследования рекламы и связей с общественностью в СМИ	
14	Работа с источниками в исследованиях СМИ	
15-16	Подготовка письменной работы с выбором подхода и метода в собственном исследовании по профилю аспирантской программы	Зачет