

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Целью освоения дисциплины «Основы журналистики» на 1 и 2 курсе является формирование базовых представлений о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является продукт журналистского творчества, передаваемый по различным каналам СМИ и другим медиа и адресованные различным аудиторным группам. Дисциплина знакомит студентов на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа и формирует первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов.

Общая трудоемкость дисциплины на 1 курсе составляет 12 зачетных единиц (432 часа), в том числе 5 зачетных единиц (180 часов) в течение первого года обучения и 7 зачетных единиц (252 часа) в течение второго года обучения.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
	1 СЕМЕСТР	
1	Ориентация в образовательной программе. Тезаурус современного журналиста	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
2	Журналист, его общественная миссия и роли	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
3	Профессиональные ценности и стандарты журналистики	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
4	Компетенции журналиста и его профессиональные роли	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
5	Профессиональная и гражданская журналистика	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
6	Журналистская корпорация. Кому подотчетны журналисты	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
7	Процессы глобализации и	Контр. вопрос на лекции

	национальные особенности журналистики	Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
8	Подведение итогов, определение рейтингов	Итоговый тест
		Зачет (по итогам рейтинга студента)
	2 СЕМЕСТР	
1	Журналистский текст: тема, идея, структура. Новость как базовая модель журналистского текста.	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
2	Принципы содержания и структурные элементы новости	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
3	Работа журналиста с источниками информации	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
4	Верификация, или фактчекинг	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
5	Люди как источники информации: интервью	Контр. вопрос на лекции Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
6	Подведение итогов, определение рейтингов	Итоговый тест.
		Экзамен (по итогам рейтинга студента)
	3 СЕМЕСТР	
1	Работа журналиста в конвергентной редакции	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
2	Поиск темы и сбор информации в современной журналистике	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
3	Жанры и форматы современных массмедиа	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор

		примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
4	Подготовка новостей	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
5	Подготовка репортажей	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
6	Подготовка интервью	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
7	Подготовка трендовых статей / фичеров	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
8	Подготовка портретных текстов	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
9	Итоговая аттестация:	Итоговая контрольная работа.
		Экзамен (по итогам рейтинга студента)
	4 СЕМЕСТР	
1	Текст в аудио-среде. Особенности работы со звуком	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
2	Жанры журналистского контента на радио	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
3	Средства экранной выразительности, съемка и монтаж	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
4	Специфика текстов в видеоконтенте. Журналистские жанры и форматы на телевидении	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).

		работу).
5	Заметка и специфика ее производства Подводки и анонсы.	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
6	Интервью и специфика его производства	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
7	Репортаж и специфика его производства	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
8	Аналитические, художественные жанры и другие форматы	Посещаемость лекций. Семинары (творческие задания, подбор примеров из журналистской практики, оценка участия и включенности в групповую работу).
9		Итоговая контрольная работа.
		Экзамен (по итогам рейтинга студента)