

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины - формирование представлений о таком социальном феномене как общественное мнение и его роли в деятельности журналиста, специалиста в области рекламы и связей с общественностью. В ходе преподавания дисциплины предполагается дать слушателям представление о формах, направлениях и методике взаимодействия «связей с общественностью» и общественного мнения.

Задачи курса:

- проследить в исторической ретроспективе возникновение в обществе потребности в специализированной профессиональной деятельности по изучению общественного мнения;

- выделить основные срезы общественного мнения, взаимодействие с которыми составляет суть профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью;

- выяснить методы изучения общественного мнения, учет которого является прагматической составляющей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	История изучения общественного мнения.	
2	Методика исследования общественного мнения	
3	Прогнозные возможности опросов ОМ.	
4	Место ОМ в механизме функционирования современной демократии	
5	СО как способ налаживания диалога с общественностью	
6	Локальное общественное мнение и его место в деятельности СО-структур	
7	Зависимость целей рекламы и СО от общественного мнения	
8	Общественное мнение и средства массовой коммуникации.	
9	Исследования общественного мнения в рекламе и СО.	
	ЗАЧЕТ	