

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Понятие **межкультурной коммуникации** (МКК) определяет самые разные формы и способы общения представителей разных наций и культур, как индивидуальные, так и групповые, включая государства. Межкультурная коммуникация как область знаний и практической подготовки была вызвана потребностями нового мира, построенного на равноправии и взаимодействии культур различных стран и континентов после Второй мировой войны. Впервые это понятие возникло в 1950-е гг., термин – в начале 70-х гг.; оно получило широкое распространение и особую ценность в условиях глобализации и мультикультурализма конца XX – начала XXI веков. Процесс общения между народами предполагает знание иностранных языков, особенностей восприятия мира, материальной и духовной культуры, вер и религий, нравственных норм и ценностей, бытовых привычек и жестов разных народов. Только сочетание знаний языка и культуры может обеспечить плодотворное общение. Межкультурная коммуникация – дисциплина практическая, в ней важен переход от научных теорий к конкретным советам и рекомендациям, и главное – к непосредственному общению людей разных культур и выработке навыков этого общения.

Целями освоения курса «Межкультурная коммуникация» являются приобретение знаний основных этапов развития цивилизации и представлений о различных культурах, о процессе формирования культурных традиций, ценностей и норм, о методах эффективной межкультурной коммуникации; формирование способностей использовать полученные знания для развития своего культурного потенциала и решения задач профессиональной деятельности журналиста в современных медиа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Основные понятия курса, его история, междисциплинарный и практический характер	
2	Культура и этнос: проблемы этнической идентичности и национального характера в эпоху глобализации	Эссе о культуре своего народа
3	Коммуникация и язык	
4	Социокультурные, психологические и когнитивные аспекты МКК в профессиональной деятельности журналиста	Эссе о проблемах МКК
5	МКК в различных сферах общественной жизни – в образовании, бизнесе и т. д.	
6	МКК в современных медиа в условиях Интернета и ИТ	Медиапроект