

МЕДИАСОЦИОЛОГИЯ

Целями освоения дисциплины "Медиасоциология" являются: ознакомление с понятиями и проблематикой данной области социологии, социологическими концепциями функционирования медиа; с основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в социологических исследованиях печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, в работе профильных исследовательских центров и в редакционной практике; с целями и методами использования социологических данных в работе редакции, в частности - при проектировании новых каналов массовой информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
1	Объект и предмет медиасоциологии . Медиа как вид социальной коммуникации	
2	Социальные функции медиа	
3	Медиа в процессе обмена капиталами	Контрольная работа
4	История отечественной социологии медиа	
5	Эмпирические исследования медиа: процедура, методы, организация	
6	Направления эмпирических исследований медиа	Реферат/практическое задание Зачет