

## МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ

Цель преподавания дисциплины «Медиасистема России» – дать будущим журналистам общие представления о современной российской медиасистеме, об особенностях национальных моделей медиасистем, факторах их формирования, базовых принципах построения, управления, организации и самоорганизации, а также структурирования, функционирования и развития крупнейших сегментов медиасистемы и их взаимодействия. Важная практическая задача – показать влияние различных характеристик национальной медиасистемы и её сегментов на профессиональную деятельность журналиста и других работников СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 часа (36 часов – лекции, 36 – самостоятельная работа студента).

<b>№ № п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</b>
1	Определения и структура медиасистемы	
2	Факторы развития и функционирования медиасистем	
3	Национальные медиасистемы: классификация и индикаторы	Контрольная работа
4	Система производства и распространения новостного контента в России	Контрольная работа
5	Система производства и распространения просветительского и развлекательного контента в России	Контрольная работа Проект
		В конце семестра – зачет