

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИКОММУНИКАЦИИ

Курс «Лингвистические особенности медиакommunikации» предполагает получение магистрами базовой информации о медиадискурсе и его нарративной, интенциональной, стилистической и жанровой составляющих. Особое внимание уделяется лингвоэкологии медиадискурса, культуре речи журналистов а также роли медиадискурса в гармонизации массовой и межличностной коммуникации. Полученные знания магистры могут использовать для грамотной разработки дискурсивных стратегий, направленных на успешную коммуникацию, нейтрализацию конфликтных речевых ситуаций, бережного отношения к родной культуре и родному языку.

Цель курса «Лингвистические особенности медиакommunikации» – познакомить магистров с ведущими коммуникативными стратегиями и интерактивными методами творческой коммуникативной деятельности, которые необходимо использовать в медиадискурсе, при создании востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

Задачи освоения дисциплины

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления продукции СМИ
- усвоение и развитие навыков использования лингвоэтических и коммуникативных норм в современном медиадискурсе.
- сформирование понимания лингвистического и социокультурного аспектов текстов массовой информации
- освоение интерактивных методов творческой коммуникативной деятельности с опорой на медиатексты.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Предмет и задачи курса.	Терминологический диктант по проверке остаточных знаний
2	Стиль. Дискурс. Коммуникация. Вопрос о соотношении понятий.	Подготовка доклада по предложенной теме
3	Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка	Анализ стилевых особенностей медиатекстов
4	Интенциональная конфигурация медиадискурса: информационный, публицистический и развлекательный типы дискурсов	Написание текста по заданному информационному поводу. Контрольная работа по пройденному материалу
5	Медиатизация культуры. Медиакультура и массовое сознание.	Подготовка доклада по предложенной теме
6	Нарративная организация медиадискурса. Типы нарративов в медиадискурсе	Подготовка подборки нарративов, характеризующих определенный информационный повод

7	Лингвоэтические проблемы в медиадискурсе в аспекте межкультурной коммуникации. Лингвоэкология.	Анализ нарушений лингвоэтических норм в актуальных медиатекстах.
8	Понятие лингвоэтической нормы и классификация лингвоэтических нарушений по уровням языка	Контрольная работа
9	Речевая агрессия в медиадискурсе и способы ее преодоления Огрубление и жаргонизация речи журналистов	Анализ проявлений речевой агрессии в актуальных медиатекстах
10	Проведение промежуточной аттестации	Проведение контрольной работы
11	Убеждение, воздействие и манипуляция. Манипулятивные стратегии в СМИ и маркеры их распознавания	Анализ приемов убеждения в современных СМИ. Анализ и декодирование манипулятивных стратегий, тактик и приемов в медиадискурсе
12	Оценочность и ее роль в медиадискурсе. Эмотивность и способы ее выражения в медиатексте	Подготовка подборки примеров оценочных средств в медиатекстах
13	Завышенная эмоциональность и сенсационность в современном медиадискурсе	Проведение контрольной работы по пройденному материалу
14	Ирония и травестировка в современных СМИ	Опрос по пройденному материалу
15	Прецедентность и интертекстуальность медиадискурса. К разграничению понятий Прецедентные феномены в СМИ и культурные коды	Подготовка доклада на предложенную тему
16	Типология прецедентных феноменов: прецедентное имя; прецедентный текст; прецедентная ситуация	Подготовить примеры использования прецедентных феноменов в медиатекстах
17	Роль заимствованных лексем в медиадискурсе: варваризация или интеллектуализация	Организация дискуссии по проблеме использования заимствований в медиасфере
18	Принципы гармонизации речевого общения. Максимы Грайса и Лича о кооперации в общении.	Подготовка доклада на предложенную тему
19	Категория вежливости и ее реализация в различных типах медиадискурса	Организация дискуссии/полемики на актуальную тему.
20	Диалогические формы медиакommunikации. Диалектический и эристический дискурсы.	Анализ примеров использования гармонизирующих стратегий в современных СМИ.
21	Гуманитарные стратегии в современных массмедиа	Подобрать примеры реализации гуманитарных стратегий в современных массмедиа
22	Проведение итоговой аттестации	- Проведение контрольной работы
	Итого	