

## КОНЦЕПЦИИ МЕДИАЭКОНОМИКИ

Целями освоения дисциплины «Концепции медиаэкономики» является формирование у студентов теоретических знаний по ключевым понятиям и концепциям, а также основным тенденциям развития и методикам анализа современной медиаиндустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Формы текущего контроля и промежуточной аттестации</b>
1.	Тезаурус медиаэкономики	Контрольная работа
2.	Основные школы в изучении медиаиндустрий	Контрольная работа
3.	Основные концепции медиаменеджмента	Контрольная работа
4.	Теоретические подходы к анализу актуальных тенденций медиаиндустрии	Контрольная работа
5.	Концепции медиапредприятий	Контрольная работа
6.	Медиаиндустрия в условиях цифровизации и конвергенции	Контрольная работа
7.	Медиаэкономика и медиаполитика	Контрольная работа
8.	Движущие силы развития медиаиндустрии	Контрольная работа
9.	Итоговая аттестация	Экзамен