

КОНЦЕПЦИИ МЕДИАЭКОНОМИКИ

Целями освоения дисциплины «Концепции медиаэкономики» является формирование у студентов теоретических знаний по ключевым понятиям и концепциям, а также основным тенденциям развития и методикам анализа современной медиаиндустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

| № п/п | Раздел Дисциплины | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации |
|------------------|---|---|
| 1. | Тезаурус медиаэкономики | Контрольная работа |
| 2. | Основные школы в изучении медиаиндустрий | Контрольная работа |
| 3. | Основные концепции медиаменеджмента | Контрольная работа |
| 4. | Теоретические подходы к анализу актуальных тенденций медиаиндустрии | Контрольная работа |
| 5. | Концепции медиапредприятий | Контрольная работа |
| 6. | Медиаиндустрия в условиях цифровизации и конвергенции | Контрольная работа |
| 7. | Медиаэкономика и медиаполитика | Контрольная работа |
| 8. | Движущие силы развития медиаиндустрии | Контрольная работа |
| 9. | Итоговая аттестация | Экзамен |