

## КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Данная дисциплина направлена на постижение теоретических основ и практики функционирования современной журналистики в аспекте ее содержания и предполагает анализ медиаконтента российских СМИ с различных позиций. Дисциплина состоит из ряда тематически связанных разделов, объединенных принадлежностью к области конструирования и функционирования содержания СМИ. Она представляют собой цикл лекций и интерактивных дискуссионных занятий, ориентированных на освоение студентами основ предметно-тематических компетенций, направленных на освоение основ контентообразования СМИ.

Дисциплина ориентирована на подготовку специалистов, способных к выполнению широкого спектра профессиональных обязанностей в сфере контентообразования: журналистов для работы в различных типах СМИ, способных к самостоятельной разработке концепций медиа; руководителей профильных подразделений СМИ; аналитиков широкого тематического и функционального спектра; специалистов по разработке и реализации информационных проектов, включая основы медиатерапии в условиях социального стресса и противодействие информационным войнам и практикам манипуляций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	<b>Медиапсихология</b>	
1	Медиапсихология: новая парадигма исследований массовой коммуникации	
2	Человек медийный	
3	Методология и методика медиапсихологических исследований	
4	Медиапсихологическая экспертиза и моделирование контента массовой коммуникации	
5	Медиатерапия как психологический ресурс в условиях социального стресса	
6	Медиапсихологический потенциал журналистики, редакции, журналиста.	
	<b>Информационные войны</b>	
1	Информационная война как форма политического противоборства	
2	Технологии информационной войны и глобальные коммуникации	
3	Национальная идентичность как ресурс противодействия глобальным угрозам	
4	Журналист в условиях информационной войны: личностный выбор и психологические последствия	
5	Ресурсы медиатерапии в обеспечении информационно-психологической защиты аудитории	
6	Профессиональная идентичность журналиста как ключевой элемент иммунной системы общества	

	<b>Содержательные концепции и практики российских СМИ</b>	
1	Предмет и задачи курса Структура понятийного аппарата.	
2	Медиапространство современной России и его структура. Особенности современной национальной медиасистемы.	Письменное задание
3	Понятие медиаконтента Условия и факторы формирования медиаконтента. Информационная повестка дня.	
4	Контент-стратегии российских СМИ: информагентства, печать, радио, ТВ, интернет-СМИ	Проектное задание
5	Тематические повестки (политическая, социальная и др.) Понятие медиакарьеры. Медиатранзит общественных проблем.	Дискуссия
6	Методология и методики анализа медиаконтента.	Тестовое задание
7	Стратегические ресурсы повышения качества медиаконтента	
	Зачет:	Проектное задание
	Итого:	Зачет