

## КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент/ Communication Management» является междисциплинарным предметом, она предполагает высокий общий уровень знаний в области общественных наук, экономической теории, социологии и политологии, которые изучались в бакалавриате.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

№	Разделы дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1.	Концептуальные основы коммуникационного менеджмента	Реферат
2.	Коммуникационный менеджмент как процесс	Доклад Тест
3.	Сферы прикладного применения механизмов коммуникационного менеджмента	Решение кейса Командный проект
		Экзамен