

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Целями освоения дисциплины «Инновационные технологии в рекламе» являются ознакомление с инновационными технологиями в рекламе, овладение методиками их применения при создании и распространении рекламы, приобретение навыков выбора и использования различных инновационных технологий в осуществлении профессиональной рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п.п.	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Инновации как императив современного общества и инновационные форматы коммуникации	
2	Инновационные модели рекламной коммуникации: от интеграции к иммерсии	
3	Классификация инновационных технологий в рекламе	
4	Методология создания и применения инновационных технологий в рекламе	
5	Создание рекламы с применением инновационных технологий	
6	Технологические и технические инновации в рекламе	
7	Инновации в рекламной деятельности и рекламном бизнесе	
8	Инновационная интегрированная реклама и рекламная кампания	
9	Создание инновационной интегрированной кампании	
10	Инновационные технологии в политической рекламе	
11	Инновационные технологии в корпоративной рекламе	
12	Инновационные технологии в социальной рекламе. Инновационная реклама в сфере культуры.	
13	Иммерсивные технологии в рекламе: AR и VR	
14	Инновационные технологии в рекламном контенте	
15	Инновационная реклама и рекламная кампания: анализ эффективности	
16	Рефлексия о будущих форматах инновационных технологий в рекламе	
		Зачет