

ФИНАНСЫ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯ

Целями освоения дисциплины «Финансы медиапредприятия» является формирование у студента профессиональных представлений о роли и месте финансового менеджмента в системе управления медиакомпанией, технологиях обеспечения финансовой стабильности, формах финансовой отчетности, способах привлечения средств и инвестиционных инструментах, доступных фирмам, действующим на медиарынке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Финансовое управление на медиапредприятии: назначение, место в системе регулярного менеджмента, структура	
2	Операционные виды деятельности в рамках финансового управления	
3	Финансовые операции в деятельности медиапредприятия	
4	Оптимизация финансовой деятельности медиапредприятия	
5	Инвестиционная деятельность медиапредприятия	Реферат
6	Итоговая аттестация	Экзамен