

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ

Связи с общественностью (далее СО) действуют в социальном пространстве, и решая свои профессиональные задачи, имеют дело с массовым сознанием. На стыке этой профессиональной деятельности и массового сознания (или его актуального среза – общественного мнения) возникает/или не возникает тот результат, которого добиваются СО, ставя перед собой определенные цели и задачи. По сути дела это означает, что СО добивается информированности общественности об этой структуре, о товарах/услугах, производимых этой структурой, о последствиях деятельности этой структуры, о тех позитивных шагах, которые она предпринимает, выстраивая с обществом гармоничные отношения; формирования позитивного отношения к этой структуре, и как задача-максимум поведенческой реакции общества в тех случаях, когда это необходимо данной структуре. Изучение результатов деятельности СО имеет прагматический смысл - оно отвечает на вопрос, насколько эффективно функционирование в обществе той или иной структуры.

Освоение дисциплины «Эффективность коммуникаций по связям с общественностью и рекламе» означает изучение общих принципов, характерных для большинства коммуникаций в обществе; особенностей конкретных мероприятий СО как выходов на социум; потенциальных результатов этих мероприятий как способов достижения стратегических целей СО: гармонизации отношений определенной структуры с обществом в целом или с определенными группами этого общества. Как СО добивается информированности общественности об этой структуре, о товарах/услугах, производимых этой структурой, о последствиях деятельности этой структуры, о тех позитивных шагах, которые она предпринимает, выстраивая с обществом гармоничные отношения; формирования позитивного отношения к этой структуре, и как задача-максимум поведенческой реакции общества в тех случаях, когда это необходимо данной структуре – это прагматический выход из предварительных теоретических постулатов. Изучение результатов деятельности СО дает ответ на вопрос, насколько эффективно функционирование в обществе той или иной структуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</b>
1.	Общие законы социальной коммуникации	посещаемость
2.	Виды социальной коммуникации и место связей с общественностью в ней	посещаемость
3.	Виды и формы рекламы и связей с общественностью	посещаемость
4.	Условия возникновения эффективной коммуникации	посещаемость
5.	Зачет	