

## ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплина «Деонтология журналистики» призвана формировать знание о долге и должном в профессии, базирующихся на этических и правовых принципах. В процессе изучения этико-правовых нормативов и механизмов саморегулирования усваиваются профессиональные ценностные ориентиры, вырабатывается категорический императив применительно к правам и обязанностям журналиста. Дисциплина направлена на последовательное и непротиворечивое внедрение в профессиональное сознание основных корпоративных принципов как доминантной основы ценностно-личностных регуляторов деятельности журналиста. Их актуализация в профессиональном поведении способствует повышению социальной ответственности работников СМИ и формированию гражданского общества в целом.

Основные разделы курса, объединяющие несколько тем: «Медиаправо в системе деонтологии журналистики», «Этические стандарты и саморегулирование», «Структура личности журналиста», «Интеллектуальные права в СМИ».

Курс «Деонтология журналистики» предназначен раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности. Основными объектами изучения являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем.

В процессе изучения дисциплины должны быть освоены принципы деонтологии, усвоены основные этические и правовые нормативные акты, регулирующие функционирование СМИ в России, определены ценностные корпоративные критерии, рассмотрены механизмы саморегулирования, обобщена и комплексно проанализирована судебная практика, проявлены слушателями умение и готовность актуализировать.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</b>
1	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	
2	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	
3	Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	
4	Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности	
5	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	
6	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	
7	Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа.	
8	Журналист и редакционный коллектив; журналист и аудитория.	
9	СМИ, власть и гражданское общество	

10	Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений	
11	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	
12	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Ролевая игра.	
13	Журналистика и Интернет	
14	Итоговая дискуссия-конференция	