

АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАССМЕДИА

Целями освоения дисциплины «Актуальные концепции масс-медиа» являются формирование у студента представлений о современном состоянии теоретических взглядов на СМИ, знания мировых и отечественных актуальных, инновационных подходов к рассмотрению масс-медиа – теорий, концепций, использования практического опыта экспертов. Предполагается чтение дисциплины на иностранном (английском) языке с привлечением экспертов мирового уровня, что позволит интегрировать знания, приобретенные студентами, в глобальный академический и профессиональный контекст.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Современное общество и СМИ	2 семестр –зачет, 3 семестр – экзамен
2	Актуальное состояние медиаотрасли за рубежом	
3	Глобализация и масс-медиа	
4	Медиа в условиях цифровой среды и мультимедийности	