

ЭКОНОМИКА

Курс «Экономика» призван сформировать у студентов понимание роли экономики в современном обществе, теоретические и практические знания об основных понятиях и категориях экономической науки, выработать экономическое мышление, создать базу для применения экономических знаний при осуществлении журналистской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Разделы дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Предмет и метод экономики. Грани взаимодействия экономики и журналистики	
2	Основные экономические учения, базовые экономические понятия, экономические закономерности	
3	Общественное хозяйство как объект экономической теории. Факторы производства	
4	Экономические отношения в общественном хозяйстве	
5	Товарное хозяйство: сущность, условия возникновения, основные характеристики. Объекты экономических отношений в товарном хозяйстве	
6	Закон стоимости	
7	Труд и капитал в товарном производстве. Воспроизводство капитала, его накопление. Монополии в товарном хозяйстве	
8	Формы товарного хозяйства	
9	Введение в микроэкономiku Сущность и принципы рыночной экономики, ее субъекты	
10	Предпринимательство	
11	Хозяйственный риск	
12	Теория спроса и предложения, их эластичность	
13	Цены и ценообразование	
14	Фирма – основа рыночной экономики. Конкуренция	
15	Фирма как производитель	
16	Рациональный потребитель как субъект рыночной экономики	
17	Рынок труда и заработная плата. Безработица	
18	Рынки факторов производства. Рынок капитала	В конце семестра – зачет
19	Рынок земли	
20	Микроэкономический анализ	
21	Макроэкономика как объект изучения и как наука. Национальная экономика как макроэкономическая категория	
22	Государственная экономическая политика. Инвестиции и инвестиционные процессы в экономике	
23	Деньги и денежное обращение	
24	Финансы и финансовая система. Государственный бюджет, бюджетное устройство, кредитно-денежная система	
25	Экономический рост	

26	Циклы и кризисы	
27	Безработица и инфляция	
28	Социальная политика государства	
29	Макроэкономический анализ	
30	Национальная экономика и мировое экономическое пространство	
31	Международная торговля. Торговая политика	
32	Миграция трудовых ресурсов и капитала	
33	Глобализация мировой экономики, международная макроэкономическая политика	
34	Влияние журналистики и журналистов на макро- и микроэкономические процессы. Экстерналии журналистики	В конце семестра – экзамен