

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Целями учебной практики являются ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

Задачами учебной практики являются закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения; ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса; знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами; ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства; выполнение вспомогательных редакционных заданий; освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки; подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

Общая трудоемкость модуля составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
1.	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание); требования к результатам практики, взаимодействие с руководителем практики	Аттестация по итогам практики является частью текущей отчетности по курсу «Основы журналистики» и проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики от медиаорганизации. По итогам учебной практики выставляется зачет
2.	Процесс прохождения практики: ознакомление с деятельностью медиаорганизации, выполнение редакционных заданий, подготовка собственных материалов	
3.	Подготовка отчета о практике, начало формирования творческого досье/портфолио	