

СОЦИОЛОГИЯ СМИ

Целями освоения дисциплины «Социология СМИ» являются ознакомление с проблематикой данной области социологии и основными понятиями; социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, с основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в социологических исследованиях печати, телевидения, радио, интернет-СМИ; работе специальных центров и служб (в том числе медиаметрических), а также в редакционной практике; с целями и методами использования социологических данных в работе редакции и журналиста.

Задачи освоения дисциплины – ознакомление с объектом, предметом, проблематикой социологии СМИ; понимание специфики СМИ как особого типа социальной коммуникации; знание социальных функций и ресурсов СМИ; знание методов сбора информации в социологических эмпирических исследованиях СМИ и владение первичными навыками их применения; знание направлений эмпирических исследований СМИ, их видов, организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№ п/п	Разделы дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	СМИ как особый тип социальной коммуникации	Устный опрос
2	Социальные функции СМИ	Устный опрос
3	Проблематика, объекты, предмет эмпирических исследований СМИ	Устный опрос
4	Направления, организация и методы эмпирических исследований СМИ	Устный опрос
		В конце семестра – зачет