

ПРАВО СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Курс «Право СМИ» предназначен для того, чтобы дать понимание сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональной деятельности редакторов и журналистов в правовом аспекте; практики учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации, а также дать будущим журналистам знание о сути интеллектуальной собственности в СМИ, о регулировании отношений между правообладателями и правопользователями при использовании материалов в средствах массовой информации; выработать навыки юридического анализа и умение работать с нормативными актами; научить принимать самостоятельные решения (заключение договоров, защита прав).

Задачи освоения дисциплины «Право СМИ» – определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения; знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста; знать основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), в том числе 2 зачетные единицы (72 часа) в течение шестого семестра обучения и 2 зачетные единицы (72 часа) в течение седьмого семестра обучения.

№ п/п	Разделы дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Правовые основы журналистики	В конце семестра – зачет
2	Авторское право	В конце семестра – зачет