

ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Целями первой производственной практики являются дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения, и дальнейшее освоение методов журналистской работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором профилизации на следующих курсах.

Задачами первой производственной практики являются закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения; ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса; ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции; изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил; изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и на медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики); обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- и радиопрограммы и других видов медиапродукции; выполнение различного рода редакционных заданий; закрепление практических навыков работы с источниками информации; овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции; обучение работе с редакционной почтой, организации интерактивного общения с аудиторией; подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

Общая трудоемкость модуля составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
1	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание), требования к результатам практики, взаимодействие с руководителями практики от факультета и медиаорганизации	Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителей практики от факультета и медиаорганизации.
2	Процесс прохождения практики: ознакомление с деятельностью медиаорганизации, участие в различных редакционных мероприятиях; выполнение редакционных заданий; подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах	
3	Подготовка отчета о практике, продолжение формирования творческого досье/портфолио	Экзамен