

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ-1

«РЕКЛАМА»

Модуль реализуется кафедрой рекламы и связей с общественностью

Руководитель модуля и академический консультант – профессор Горохов В. М.

Профессиональный модуль-1 «Реклама» адресован студентам, избравшим профилизацию в области креативных технологий рекламы. В ходе изучения дисциплин модуля лекции сопровождаются практикумами и мастер-классами ведущих практиков рекламы.

Студенты изучают историю отечественной и зарубежной рекламы, процесс рекламной деятельности, специфику рекламы в прессе, на радио, телевидении, в Интернете, овладевают навыками подготовки рекламных текстов, сценариев радиальных и телевизионных рекламных передач. Значительное место в учебной программе модуля уделяется социальной и политической рекламе.

Студенты проходят производственную практику в ведущих рекламных агентствах, рекламных СМИ, департаментах рекламы промышленно-финансовых корпораций.

Целями освоения модуля «Реклама» являются изучение рекламных коммуникаций в их взаимодействии со средствами массовой информации, овладение навыками и умениями менеджмента рекламы, креативными технологиями в различных видах рекламы.

Общая трудоемкость модуля составляет 20 зачетных единиц (720 часов).

№ п/п	Дисциплины модуля	Форма промежуточной аттестации
1	Рекламная деятельность	экзамен
2	Виды и регулирование рекламной деятельности	б/о
		экзамен
3	Современная медиаречь	б/о
		экзамен
4	Мультимедийные средства рекламы	зачет
5	Копирайтинг в рекламе	экзамен
5	Социальная и политическая реклама	б/о
		экзамен
7	Менеджмент рекламы	зачет