

МЕДИАЭКОНОМИКА

Целями и задачами освоения дисциплины «Медиаэкономика» являются формирование у студентов представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№ п/ п	Разделы дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Экономическая природа СМИ	
2	Специфика рынка СМИ	
3	Экономические особенности печатных СМИ	
4	Экономические особенности электронных СМИ	Реферат
5	Финансирование медиапредприятия	
6	Управление медиапредприятием	
		В конце семестра – зачет