

МЕДИАСИСТЕМЫ

Цель преподавания дисциплины «Медиа­системы» – дать будущим журналистам представление о современной системе средств массовой информации как части медиа­системы общества, особенностях национальных моделей системы СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, принципах построения, управления, организации и самоорганизации, а также структурирования, функционирования и развития крупнейших сегментов системы СМИ.

Курс призван обеспечить понимание смысла дифференциации, взаимодействия и интеграции различных компонентов системы СМИ, качественной специфики структурных медиаобразований, особенностей современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№№ п/п	Разделы дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Медиа­системы. СМИ как часть медиа­системы	
2	Системы СМИ в современном обществе	
3	Национальная и региональная система СМИ	
4	Основные факторы развития систем СМИ	
5	Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	
6	Национальные системы аудиовизуальных СМИ	
7	Новые медиа в системе СМИ	
8	СМИ как экономические институты в медиа­системе. Культурные индустрии	
		В конце семестра – зачет