

Утверждено на Ученом Совете №1 от 16 января 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ МГУ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения творческой мастерской на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, реализующем образовательную программу по направлению «Журналистика».

1.2. Творческая мастерская является неотъемлемым разделом вариативной части Основной образовательной программы по журналистике, разработанной на основе Образовательного стандарта МГУ им. М.В.Ломоносова и соответствующей учебному плану.

1.3. Творческая мастерская является дисциплиной, разработанной и преподаваемой при непосредственном участии представителей индустрии СМИ и работодателей.

1.4. Целью творческой мастерской является приобретение студентами дополнительных профессиональных компетенций практического характера, стимулирование и развитие их творческого потенциала. Творческая мастерская призвана повысить результативность учебно-образовательного процесса, дополнить программу авторскими курсами выдающихся журналистов и других представителей СМИ.

2. Руководство творческой мастерской

2.1. Руководство творческой мастерской осуществляется практиками из числа действующих руководителей и ведущих работников средств массовой информации, имеющих общепризнанный авторитет и обладающих опытом педагогической работы.

2.2. Кандидаты на руководство творческой мастерской выдвигаются кафедрами и представляются на согласование декану факультета. Руководители творческой мастерской утверждаются на Ученом совете факультета.

2.3. Требования к руководителю творческой мастерской:

- Знания и опыт работы в средствах массовой информации,
- Актуальное содержание занятий и адекватные методики обучения студентов;
- Педагогический такт и умение найти индивидуальный подход к студентам в процессе обучения;
- Умение планировать аудиторную и самостоятельную работу студентов, контролировать успеваемость, выбирать задания для реализации поставленных задач;

- Способность анализировать собственную работу и выслушивать конструктивную критику коллег.

3. Разработка программы и организация работы творческой мастерской

3.1. Руководитель творческой мастерской разрабатывает программу курса в письменном виде по установленной форме в соответствии с учебным планом.

3.2. Руководитель творческой мастерской имеет право обратиться к кафедре за методической, организационной и другой помощью, необходимой для обеспечения работы творческой мастерской.

3.3. Заведующий кафедрой, в рамках которой действует творческая мастерская, назначает лицо/лица, координирующие деятельность творческой мастерской и рецензирующие ее программу.

4. Ответственность сторон и критерии оценки качества работы творческой мастерской

4.1. Руководитель творческой мастерской несет ответственность за качество проводимых занятий и их соответствие концепции Основной образовательной программы по журналистике, а также учебному плану.

4.2. Руководитель творческой мастерской гарантирует качество подготовки студентов, обеспечивая:

- Творческий подход к занятиям, оригинальность и нестандартность образовательных методик;
- Глубину и разнообразие используемого учебного материала и анализируемых кейсов;
- Разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся;
- Учебно-методическое обеспечение дисциплины;
- Заинтересованность студентов в деятельности творческой мастерской;
- Эффективность результатов обучения, их применения в журналистской практике студентов;
- Обмен педагогическим и методическим опытом работы творческой мастерской.

4.3. Кафедра, в рамках которой действует творческая мастерская, контролирует качество и уровень подготовки студентов, а также формы отчетности их знаний, умений и навыков.

5. Финансовые условия реализации творческой мастерской

5.1. Для оплаты работы руководителя творческой мастерской с ним заключается трудовое соглашение в установленном трудовым законодательством порядке.

5.2. Расценки для оплаты работы руководителя творческой мастерской утверждаются Ученым советом.

5.3. Финансирование деятельности творческой мастерской производится из внебюджетных средств факультета.