

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Оганнеса Тиграновича Гаспаряна

«ИНТЕНЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Актуальность темы диссертационного исследования Оганнеса Тиграновича Гаспаряна обусловлена динамичностью современного российского рекламного дискурса и эволюционностью его интенционально-стилистических характеристик, связанной, как справедливо отмечает диссертант, с изменением технологических *«возможностей презентации рекламы и инструментов, используемых для её создания»* (см. с. 3).

Новизна работы О. Т. Гаспаряна очевидна в силу отсутствия в современной филологии системных исследований стилистической формы рекламных текстов, презентующих чрезвычайно показательный материал для изучения новейших тенденций эволюции медиаречи, современной речевой ситуации. Теоретическое значение исследования, в первую очередь, обусловлено созданным автором описанием особенностей речевой репрезентации в рекламном тексте эстетической стратегии, которая *«ставит перед собой цель включения продукта или услуги в культуру конкретного общества за счёт создания «смысловой ниши»»* (с. 5-6).

Рецензируемый автореферат дает возможность судить об убедительности авторской концепции. Содержание диссертационного исследования в автореферате изложено достаточно подробно, логика исследовательского сюжета просматривается. На основании рецензируемого текста можно сделать вывод о том, что цель исследования достигнута. Методология исследования и научный аппарат описаны достаточно подробно и четко, с опорой на актуальные теоретические разработки российских и зарубежных авторов.

Представляется, что к наиболее значительным результатам научного исследования, осуществленного диссертантом, можно отнести

- введение в научный дискурс понятия «интенциональная стратегия»;
- создание авторской (оригинальной) модификации коммуникационной цепочки, отвечающей особенностям рекламного дискурса.

Опубликованные автором научные статьи и тезисы докладов на научно-практических конференциях свидетельствуют о достаточной проработке исследуемой темы. Основные положения, выносимые на защиту, находят подтверждение при анализе значительной и разнообразной эмпирической базы, которая дает возможность судить о значительном периоде в истории отечественной рекламы, когда, как пишет диссертант, *«произошло широкое распространение контекстной рекламы и появились технологии, обеспечивающие адаптацию рекламного предложения для отдельного потребителя на основании его интересов»* (с.10).

Наблюдения и выводы О.Т. Гаспаряна имеют определенное значение для современной коммуникативистики, кроме того, диссертация может быть полезна для практикующих специалистов в сфере рекламы.

Но в представленном О.Т. Оганесяном тексте все-таки есть фрагменты, в которых представлены положения, требующие, на наш взгляд, уточнения, корректировки. Прежде всего, это замечание относится к высказыванию автора о том, что «институт рекламы и сложившийся в его рамках рекламный дискурс обладает широкими лингвистическими и семантическими возможностями, которые используются для управления потребительским поведением» (с. 21). Если принять без оговорок, пояснений данную констатацию, то придется согласиться с тем, что семантические возможности рекламного дискурса находятся за пределами лингвистики. Но тогда что такое семантика?

Считаем, что есть все основания для того, чтобы сделать вывод, что автореферат диссертации «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса» по структуре, содержанию и оформлению соответствует установленным Высшей аттестационной комиссией РФ критериям, а его автор *Оганнес Тигранович Гаспарян* заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Профессор кафедры речевой коммуникации
Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ,
доктор филологических наук (специальность 10.01.01 - русская литература)
Цветова Н.С.



Цветова Наталья Сергеевна
Диплом доктора филологических наук - 018624 от 16.12.2011
Аттестат доцента по кафедре теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации - 041686 от 15.02.2006
Адрес кафедры: 199053 г. Санкт-Петербург,
1-я линия В.О., 26. Эл. почта - cvetova@mail.ru