

## Отзыв

об автореферате кандидатской диссертации

Гаспаряна Оганнеса Тиграновича

«Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика. –  
Москва: факультет журналистики Московского государственного  
университета, 2017.

В диссертации О.Т. Гаспаряна разрабатывается комплекс проблем, связанных с изменением стилистических особенностей современного рекламного дискурса. **Предметом** исследования являются интенциональные стратегии, организующие современные рекламную коммуникацию. Автор вводит в научный оборот новый лингвистический материал - конкретные образцы современной российской и адаптированной к российскому рынку западной рекламы (536 текстов), отобранные по принципу наибольшей демонстративности и частотности в современном рекламном дискурсе, а значит, репрезентативные и обеспечивающие валидность полученных результатов.

Полученные автором результаты обладают **научной новизной**: из текстов рекламы извлечены комплексы коммуникативных стратегий, выделены их информационная, информационно-воздействующая и эстетическая составляющие. Отметим, что последняя, эстетическая, впервые характеризуется как доминанта современного рекламного качественного текста. Автор также модифицировал состав коммуникационной цепочки, отвечающей особенностям рекламного дискурса.

**Практическая** значимость диссертационного исследования определяется возможностью использования систематизированного в нем языкового материала в вузовских учебных курсах по стилистике рекламы, психологии творчества, коммуникативистике. Выводы и наблюдения автора могут оказаться полезными для практикующих специалистов в сфере рекламы.

Автором диссертации предложено спроецированное на проблемы анализа «намеренной манипуляции» оригинальное решение **важной научной задачи** многоаспектной интерпретации интенциональных коммуникативных стратегий с выделением теоретически важной эстетической составляющей современного рекламного текста.

Сказанное позволяет сделать вывод, что автореферат отражает содержание диссертации «Интенциональные стратегии современного

рекламного дискурса», представляющей собой научно-квалификационную работу, в которой решены задачи, имеющие существенное значение для журналистики. Диссертационное исследование «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса» соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Оганнес Тигранович Гаспарян заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук, доцент,  
доцент кафедры риторики  
и стилистики русского языка  
филологического факультета  
Уральского федерального университета  
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина



*T. V. Itskovich*  
Т.В. Ицкович

Адрес организации:  
620000, РФ, Екатеринбург,  
пр. Ленина, 51;  
тел. +7(343)350 65 83,  
e-mail: [kafedraris@yandex.ru](mailto:kafedraris@yandex.ru)

Адрес и телефон автора отзыва:  
623102, РФ, Свердловская обл.,  
Первоуральск, пр. Ильича, 33-19;  
Тел. +7(343)350 65 83, 89222297006 моб.  
e-mail: [tatiana/itckovich@urfu.ru](mailto:tatiana/itckovich@urfu.ru)

Подпись *T. V. Itskovich*

Заверяю

