

Председателю
Диссертационного совета Д 501.001.07
Доктору филологических наук, профессору
Я.Н. Засурскому

Я, Ухова Лариса Владимировна, доктор филологических наук, доцент, согласна выступить оппонентом по диссертации Марьиной Анны Викторовны «Функционирование концепта ДОМ в рекламном дискурсе», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Имею публикации по специальности указанной диссертации:

1. Ухова Л.В. Тропы в телевизионной рекламе // Русская речь. – 2016. – № 2. – С. 64-69.

2. Ухова Л.В., Аниськина Н.В. Выявление имплицитной информации в спорных рекламных текстах // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – Кострома, 2015. – Т. 21. – № 4. – С. 130-134.

3. Ухова Л.В. Творец в рекламе – больше, чем творец? // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль, 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 66-73.

4. Ухова Л.В. Рекламный дискурс: институциональный и интенциональный аспекты // Человек и его дискурс – 4: коллективная монография. – М: ИЯРАН; Изд-во Азбуковник, 2014.

5. Ухова Л.В. Стереотипность и креативность рекламного текста // Стереотипность и творчество в тексте. Коллективная монография. – Пермь: Изд-во ПГУ, 2012. – С. 56-66.

6. Ухова Л. В. Эффективность рекламного текста. Монография. – Ярославль: ЯГПУ, 2012. – 305 с.

7. Ухова Л.В. Эффективность рекламной коммуникации. Сборник научных статей. – Лейпциг: Изд-во Lambert. – 2011. – 193 с.

8. Ухова Л.В. Аргументация в текстах печатной рекламы: к вопросу об эффективности коммуникации // Вестник Татарского государственного гуманитарно-педагогического университета. – Казань, 2011. – №4 (26). – С. 224-228.

9. Ухова Л.В., Тихонова О.А. Интерпретационный анализ текстов печатной рекламы: монография. – Ярославль: Изд-во Канцлер, 2008. – 175 с.

Подтверждаю, что не работаю в одном структурном подразделении одной организации с научным руководителем и оппонентом. Не имею совместных работ с диссертантом.

Не работаю в ведущей организации по данной диссертации – Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Подтверждаю, что не присутствовала на обсуждении указанной диссертации на кафедре стилистики русского языка факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова и не являюсь сотрудником этой кафедры.

Согласна на обработку персональных данных.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: УХОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

Доктор филологических наук (диплом доктора наук ДДН № 025238 от 18.11.13)

Доцент кафедры (аттестат доцента ДЦ №015672 от 19.03.08)

Место работы: ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»

Адрес официального сайта ВУЗа: <http://yspu.org>

Адрес официальной страницы на сайте ВУЗа: http://yspu.org/Ухова_Лариса_Владимировна

Адрес: 50000, Россия, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108.

Телефон: +7 (4852) 30-56-61

E-mail: larissauchowa@mail.ru

Доктор филологических наук, доцент

Л.В. Ухова

Доцент кафедры теории коммуникации и рекламы

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»

13 февраля 2017 г.

Подпись Л.В. Уховой заверяю.

Начальник отдела кадров ЯГПУ им. К.Д. Ушинского Ю.П. Волосов



СПИСОК РАБОТ

доктора филологических наук, доцента
Уховой Ларисы Владимировны

1. Ухова Л.В. Тропы в телевизионной рекламе // Русская речь. – 2016. – № 2. – С. 64-69.
2. Ухова Л.В., Аниськина Н.В. Выявление имплицитной информации в спорных рекламных текстах // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – Кострома, 2015. – Т. 21. – № 4. – С. 130-134.
3. Ухова Л.В. Творец в рекламе – больше, чем творец? // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль, 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 66-73.
4. Ухова Л.В. Рекламный дискурс: институциональный и интенциональный аспекты // Человек и его дискурс – 4: коллективная монография. – М: ИЯРАН; Изд-во Азбуковник, 2014.
5. Ухова Л.В. Стереотипность и креативность рекламного текста // Стереотипность и творчество в тексте. Коллективная монография. – Пермь: Изд-во ПГУ, 2012. – С. 56-66.
6. Ухова Л. В. Эффективность рекламного текста. Монография. – Ярославль: ЯГПУ, 2012. – 305 с.
7. Ухова Л.В. Эффективность рекламной коммуникации. Сборник научных статей. – Лейпциг: Изд-во Lambert. – 2011. – 193 с.
8. Ухова Л.В. Аргументация в текстах печатной рекламы: к вопросу об эффективности коммуникации // Вестник Татарского государственного гуманитарно-педагогического университета. – Казань, 2011. – №4 (26). – С. 224-228.
9. Ухова Л.В., Тихонова О.А. Интерпретационный анализ текстов печатной рекламы: монография. – Ярославль: Изд-во Канцлер, 2008. – 175 с.

Доктор филологических наук, доцент
доцент кафедры теории коммуникации и рекламы
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им.
К. Д. Ушинского»

Л. Ухова

Л.В. Ухова

Кандидат филологических наук,
заведующий кафедрой теории коммуникации и рекламы
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им.
К. Д. Ушинского»

Шустина

И.В. Шустина

13 февраля 2017 г.

Подписи Л.В. Уховой и И.В. Шустиной заверяю.

Начальник отдела кадров ЯГПУ им. К. Д. Ушинского



Ю.П. Волосов
Ю.П. Волосов