

О т з ы в

на автореферат диссертации Оганесян Карины Суменовны
«Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ. (По материалам ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)»
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика

Я с большим интересом прочитал автореферат диссертации Оганесян Карины Суменовны. Выбранная диссертантом тема – «Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ. (По материалам ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)» имеет самое непосредственное отношение к социальным, культурным и функциональным проблемам современных средств публичной коммуникации, изучением которых я занимаюсь уже много лет.

Автор поставил перед собой цель – раскрыть особенности освещения деятельности Президента РФ В. В. Путина в качественных СМИ США, Франции, Германии, Великобритании в период с 2012 г. по 2014 г. в связи с ключевыми тематическими контекстами. Для достижения этой цели автор исследовала понятия «образ» и «имидж»; выделила основные характеристики образа В. В. Путина, представляющие его как публичного мирового политика и лидера одной из ведущих мировых держав; определила роль качественных СМИ в освещении образа политического лидера; показала, как отличается оценка В. В. Путина в качественных СМИ разных стран и какие факторы на это влияют.

Опираясь на выверенную методологию контент-анализа, автор изучила более 2800 публикаций таких авторитетных изданий, как «Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост», «Уолл Стрит Джорнэл», «Монд», «Фигаро», «Эко», «Зюддойче Цайтунг», «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг», «Ди Вельт», «Гардиан», «Файнэншл Таймс», «Индепендент», что позволило определить объем внимания к В. В. Путину на тематическом и хронологическом уровнях по каждому исследуемому СМИ и выявить отношение к политику с точки зрения позитивного, негативного или нейтрального ракурса, а также обозначить основные черты политического образа В. В. Путина, который сформировался в публикациях западных СМИ.

Представленная работа, безусловно, имеет теоретическую и практическую значимость. В научный оборот вводятся интересные данные, характеризующие специфику освещения деятельности президента РФ во влиятельных СМИ ведущих западных стран. Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе на факультетах журналистики, политологии, социологии вузов, а также в практической деятельности политтехнологов и имиджмейкеров по направлениям построения имиджа политика в зарубежных странах либо регулирования образа в предвыборных кампаниях.

Положения и результаты работы изложены в выступлениях диссертанта на всероссийских и международных конференциях: «Ломоносов 2012», «Ломоносов 2013», «Ломоносов 2014», «Журналистика в 2014 г.: СМИ как фактор общественного диалога», «Медиаконтент: взгляд молодого исследователя», в рамках Шестых международных научных чтений в Москве «СМИ и массовые коммуникации 2014», на заседании Комитета ТПП РФ подействию внешнеэкономической деятельности в рамках конференции на тему «Роль СМИ в формировании положительного имиджа России за рубежом». Результаты исследования нашли отражение в 10 публикациях (в трех статьях в научных изданиях, включенных в Перечень ВАК: «Медиаскоп», «Меди@льманах», «Вопросы теории и практики журналистики», в двух статьях, опубликованных по итогам международных конференций, в тезисах пяти докладов).

Автореферат диссертации отличается стройной логикой изложения материала, четкой композицией, прозрачными формулировками выводов, соразмерностью частей и глав, высоким уровнем научного дискурса и стиля, что следует отнести к несомненным достоинствам работы.

Все вышесказанное дает основание констатировать, что автореферат кандидатской диссертации Оганесян Карины Суменовны «Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ. (По материалам ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)» отвечает всем необходимым требованиям, предъявляемым к авторефератам диссертаций на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика, а ее автор, безусловно, заслуживает присуждения искомой степени.

Дзялошинский Иосиф Мордкович,

доктор филологических наук (специальность – 10.01.10;

диплом – серия ДДН, № 025286)

профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна

Национального исследовательского университета

«Высшая школа экономики».

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Телефон:

+7 (495) 772 95 90 *2404

+7 (495) 772-95-90 *2405

Электронная почта:

idzyaloshinsky@hse.ru

13 февраля 2017 г.

Подпись зав. кафедрой

Заместитель начальника
Управления персоналом

Городиская Ю. Н.

13.02.2017

