

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе  
и информатизации  
Воронежского государственного университета,

В.Н. Попов

«21» января 2016 г.

## ОТЗЫВ

ведущей организации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» о диссертации Кун Линь «Туристические издания в системе СМИ Китая: структурно-типологические особенности и влияние на развитие экономического потенциала страны», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Диссертационное исследование Кун Линь является актуальным в связи с рассмотрением сегмента национальных туристических изданий, которые выполняют в современном китайском обществе важные функции формирования открытого для внешнего мира социокультурного пространства государства с богатыми тысячелетними традициями и содействия экономическому развитию страны. Автор обращается к осмыслиению роли и места туристической прессы не только в системе СМИ Китая, но и всей индустрии национального туризма, которая за последние годы прошла большой путь в своем развитии и вносит существенный вклад в валовый внутренний продукт страны.

В настоящее время государственные структуры Китая относят развитие туризма к числу ключевых факторов экономического процветания провинций и деловой активности населения, что подчеркивает

своевременность и большую практическую значимость темы, за которую взялся автор.

Как справедливо отмечает Кун Линь, с развитием отрасли туризма в Китае туристические СМИ страны уже сложились в определенную систему: здесь издаются различные туристические журналы, на телевидении выходят программы о путешествиях, в интернете появилось много туристических сайтов. Однако практикам зачастую недостает системного взгляда, своевременной реакции на изменение потребительских привычек аудитории, на новые требования к содержанию и форме подачи публикаций. Думается, что структурно-функциональный и типологический подходы, положенные в основу диссертационного исследования, позволили автору в полной мере раскрыть специфику, сильные и слабые стороны национальных туристических изданий и в итоге достичь поставленной цели: определить структурно-типологические особенности этой группы СМИ, а также проанализировать их влияние на развитие экономического потенциала страны.

Несомненным достоинством работы следует признать опору в исследовании как на труды российских, так и китайских авторов. В результате богатая методологическая база по типологии прессы, сформированная ведущими учеными вузов России, нашла эффективное применение в ходе анализа туристических изданий Китая.

Эмпирическая база диссертационного исследования, представленная десятками ведущих национальных изданий о туризме, а также соответствующими электронными ресурсами, гармонично и обоснованно дополнена китайскими нормативно-правовыми документами, официальными докладами и выступлениями, которые позволяют составить полноценное представление о руководящей роли государства в регулировании и развитии туристической индустрии.

Используя историко-типологический подход, в первой главе Кун Линь не просто предлагает исторический обзор развития туристических СМИ в

Китае с начала XX века, но и формулирует собственную периодизацию этого развития, чего, вполне вероятно, никто ранее не делал.

Анализируя далее современное состояние национальной туристической прессы, автор приходит к важным умозаключениям. Подчеркивая, что потребление туристического продукта относится в значительной мере к духовной деятельности, Кун Линь на стр. 31 пишет: «...туристская сфера влияет на стиль и уровень жизни, нормы и правила общества, привычки и даже религию местного населения. Обмен культурной информацией важен как для туристов, так и для жителей принимающей стороны». Таким образом, автор приходит к важному выводу о том, что пресса, обслуживающая туристическую отрасль, не может и не должна замыкаться исключительно на решении прагматических задач: рекламных, организационных, финансовых. Она еще и определяет векторы социально-культурного развития страны.

В ходе исследования Кун Линь обращает внимание, что большинство периодических изданий о туризме в Китае представлено в виде журналов. При этом их количество (свыше 100 наименований) не всегда подкреплено качеством предлагаемого информационного продукта и продуманной информационной политикой.

Акцентируя внимание на необходимости целенаправленного продвижения брендов многих изданий, автор справедливо отмечает тесную взаимосвязь между журналом и целевой аудиторией. В частности, на основе изучения особенностей потребительского поведения китайцев в сфере туризма Кун Линь приходит к выводу о том, что перед национальными туристическими СМИ стоит специфическая задача: приобщение сограждан к общемировым правилам поведения, ознакомление с традициями, культурной спецификой других стран и, таким образом, постепенное изменение сознания китайских туристов, выезжающих за пределы своей страны.

Во второй главе автор предпринимает попытку системного анализа типологических характеристик китайских туристических изданий. В целом, можно согласиться с классификацией, которую предлагает Кун Линь,

разделяя периодику по группам на основании таких признаков, как «охват территории» и «характер информации». В то же время есть основания полагать, что использование других важных типоформирующих признаков, таких, как «форма собственности» или «функциональное назначение», помогло бы автору более глубоко раскрыть структурные особенности сегмента туристических изданий, уровень проникновения в него государства, доминирование тех или иных функций.

Второй параграф второй главы Кун Линь посвятил туристическим интернет-изданиям, которые в последнее десятилетие стали закономерным продолжением развития многих печатных СМИ и открыли новый инструментарий в работе с целевой аудиторией: внутренними и внешними туристами. Убедительно рассказывая об истории становления китайских туристических ресурсов в сети Интернет, автор предлагает собственную классификацию туристических интернет-сайтов и приходит к важному выводу о том, что новые электронные каналы коммуникации благодаря конкуренции за аудиторию способны стимулировать традиционные печатные СМИ к повышению эффективности их работы и поиску новых форм подачи информации.

Третья глава работы, завершающая логику исследования, посвящена специфике и перспективам развития отрасли туризма в Китае. На примере крупных международных событий, в числе которых Олимпиада в Пекине 2008 года, перекрестные годы туризма в Китае и России, Кун Линь показывает, что современные туристические издания способны обеспечивать продвижение положительного имиджа страны как внутри, так и за рубежом, служить проявлением так называемой «мягкой силы» влияния в мире. Рассматривая тему под этим углом, нельзя не согласиться, что туризм как неправительственная форма культурного обмена будет играть все более важную роль в национальной дипломатии, что потребует соответствующих каналов коммуникации, в том числе печатных.

В целом структура и композиция рецензируемой диссертации хорошо

отражают логику творческого поиска и основные этапы исследования.

Отмечая научную новизну работы, актуальность темы, а также оригинальность выводов, к которым приходит автор, следует указать и на ряд моментов, которые вызывают вопросы.

1. По нашему мнению, исследование могло приобрести больше убедительности, если бы автор включил в его структуру приложение с наглядной демонстрацией образцов анализируемых туристических изданий.

2. На стр. 53 Кун Линь пишет: «Кроме того, СМИ можно разделить по объему: федеральные, региональные, местные и т.д.». Очевидно, что в данном случае допущена неточность в терминологии при обращении к первоисточнику.

3. На стр. 66-69 содержатся повторы абзацев, нарушающие логику повествования.

4. Таблица на стр. 107-109 не связана по содержанию с основным текстом и с трудом поддается пониманию.

5. Некоторые фразы имеют устаревший характер. Например, на стр. 119 автор пишет: «В частности, 17 марта 2015 г. в Москве на площадке Radisson Royal Hotel Moscow в рамках сотрудничества состоится Международная конференция Chinese Friendly – Russia (ICCF – Russia 2015), организуемая Туристической ассоциацией “Мир без границ” совместно с Китайской академией туризма».

6. Оформление сносок имеет в ряде случаев очевидные недостатки.

Приведённые выше замечания и предложения не умаляют достоинств исследования, главные из которых – высокий уровень творческого осмысления изучаемого материала, самостоятельность и завершенный характер работы, убедительность и логичность выводов.

Диссертация Кун Линь представляет собой серьезное исследование, выполненное на высоком профессиональном уровне. В ней присутствует потенциал для дальнейшей научной разработки выявленных проблем, а

также соответствующий фундамент для решения конкретных практических задач.

Обращает на себя внимание четкое построение работы, отвечающее логике решения поставленных задач, а также грамотное составление автореферата, который вместе с авторскими публикациями отражает основное содержание работы.

Диссертация Кун Линь является законченной научно-исследовательской работой и характеризуется личным вкладом автора в разрабатываемую проблему. Работа полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика, а также требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к работам на соискание ученой степени кандидата филологических наук, а ее автор Кун Линь заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв составлен Кажикиным Александром Александровичем, кандидатом филологических наук (10.01.10 – журналистика), преподавателем кафедры рекламы и дизайна Воронежского государственного университета (394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, тел. +7-910-241-39-56; e-mail: kazhikin2008@yandex.ru).

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета 21 января 2016 г., протокол №1.

Заведующий кафедрой  
рекламы и дизайна,  
доктор филологических наук,  
профессор

В.В. Тулупов

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	Лицерова Инесса Ильинична Гавасина Елена Васильевна
заверяю	должность Административный ассистент дата 2.02.2016
подпись расшифровка подписи	

