



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
(МГУ)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Ул. Моховая, 9, Москва, 125009

Телефон: +7(495) 629-74-35, Факс: +7 (495) 629-49-54

<http://www.journ.msu.ru>, E-mail: journ.editor@gmail.com

« 1 » декабря 2015 года

СПРАВКА

о внедрении результатов научных исследований
аспиранта кафедры зарубежной журналистики и литературы Кун Линь

Диссертационное исследование Кун Линь «Туристические издания в системе СМИ Китая: структурно-типологические особенности и влияние на развитие экономического потенциала страны» основывается на анализе достаточно нового эмпирического материала, а именно: газеты «Китайские туристические новости», журналов, электронных изданий и вебсайтов, имеющих отношение к туристической индустрии КНР. Актуальность заявленной темы в значительной степени определяется приоритетными задачами экономического развития Китая, в котором все большую роль начинает играть туристическая отрасль и обслуживающие ее интересы средства массовой информации. Этими объективными обстоятельствами в основном и определяются направления внедрения результатов, рассматриваемого исследования.

Во-первых, для ознакомления профессионального и научного журналистского сообщества с результатами исследования основные теоретические положения работы были освещены в трех научных статьях, опубликованных в журналах, включенных в перечень изданий ВАК. Тезисы об особенностях положения туристических журналов на медиарынке Китая были включены в материалы научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов - 2015».

Во-вторых, отдельные выводы и положения диссертации использовались при подготовке лекционного курса "Глобальные, региональные и национальные модели СМИ, а также проекта магистерской программы «Международные отношения и средства массовой коммуникации».

В третьих, к исследованию Кун Линь проявили интерес некоторые туристические организации, отзывы которых оформлены отдельными справками.

Заместитель декана по научной работе
к.ф.н., доцент



М.И. Макеенко