

Отчёт о практике

студентки 4 курса д/о
факультета журналистики
МГУ им. М. В. Ломоносова
Якушевой Анны

2015

Бренд: «Дашины пирожки»

Задача: диджитал продвижение с 0-ым бюджетом

Решение: видео-эксперимент на Киевском вокзале

Мы решили проверить: готовы ли люди на простые добрые поступки. Наша актриса пыталась затащить вверх по лестнице очень тяжёлую сумку. Всех, кто вызывался ей помочь, наверху ждал приятный сюрприз: девушка в брендированном фартуке с полкой, полной пирожков.

В итоге:

- Снят и смонтирован душевный видеоролик.
- Произведён посев на FB.
- Кол-во участников в группе увеличилось на 72 человека.
- +1,2% к продажам.

Ссылка на видео:

<https://www.youtube.com/watch?v=xWfkJT6RjN4>



Бренд: «Adindex»

Задача: диджитал продвижение новой рубрики «Adyummy» с 0-ым бюджетом

Решение: кампания «Только не говори Намаконову»

Была разработана концепция, включающая в себя email-рассылку, серию интерактивных баннеров и идею создания онлайн файтингов между начинающими креативщиками и мэтрами индустрии. Также была предложена концепция создания независимого жюри, включающего в себя как селебрити, так и юные таланты.

В итоге:

- Выигран тендер. Проект находится в стадии реализации.

Подробнее об идее:

<https://yadi.sk/i/-TUKx-oCk7Hci>



—
MOST
CREATIVE
CLUB
—

AdIndex



Бренд: «Strepsils»

Задача: написание теста для приложения «Лаборатория» в ОК

В рамках идеи «Лаборатория Strepsils» был написан тест «Ваш осенний образ: яркий как вспышка молнии или холодный как лёд?»

В итоге:

- Тест размещён в приложении Strepsils в ОК.

Ссылка на приложение: <http://ok.ru/games/laboratory>

Strepsils® 



Прочее

Бренд: «Remington»

Участие в проекте: копирайт для конкурсной страницы сайта

Бренд: «Чудо детки»

Участие в проекте: разработка креативных концепций на стадии участия в тендере

Бренд: «РЩД»

Участие в проекте: разработка креативных концепций на стадии участия в тендере, сторителлинг

Бренд: «Adrenaline Rush»

Участие в проекте: создание заголовков для видео на канале utube

Бренд: «Philip Morris»

Участие в проекте: разработка креативной концепции корпоративного ролика (утверждено; проект в стадии реализации)

Бренды: «KIA», «РЩД», «J7», «Lay's», «Mountain Dew», «Газпром нефть», «Старый мельник»

Участие в проекте: перевод рабочих презентаций



ООО «Креативный клуб «Мост»
ИНН 7709824201 КПП 773001001
Адрес: 121059 г. Москва, Бережковская наб., д. 20, стр. 10

г. Москва

20 июля 2015 года

ХАРАКТЕРИСТИКА

Якушева Анна Сергеевна проходила производственную практику в агентстве ООО «Креативный клуб «Мост» с 22 июня по 19 июля 2015 года.

Анна самостоятельно решала поставленные перед ней задачи и отлично работала в команде. Она приняла участие в разработке учебных рекламных стратегий, попробовала себя в качестве диджитал продюсера и креатора.

Практикантка продемонстрировала навык составления презентаций, разработки рекламных концепций, сторителлинга.

Команда Якушевой Анны реализовала проект для бренда «Дашины пирожки» и приняла участие в тендере информационного отраслевого издания AdIndex.

В целом, Анна проявила себя как инициативный и ответственный сотрудник. При разработке идей она использовала оригинальные творческие подходы и решения.

Генеральный директор
ООО «Креативный клуб «Мост»



Шуриков Е.М.

MOST
CREATIVE
CLUB

Рекламное агентство MOST Creative Club
тел: +7 (495) 981-48-81 www.mostcreativeclub.ru



28 сентября 2015 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА

Настоящая характеристика дана студентке Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Якушевой Анне Сергеевне, проходившей производственную практику с 27 июля 2015 г. по 27 сентября 2015 г.

Во время прохождения практики Анна принимала активное участие как в ведении текущих проектов, так и в подготовке тендерных предложений. Основным направлением работы студента стала помощь в процессе разработки и производства рекламных кампаний и материалов для брендов «Чудо», «Агуша», «Strepsils», «Хоум Кредит Банк», «Remington», «Philip Morris», «Durex», «Adrenaline Rush», ««Россия» – Щедрая Душа!».

В период производственной практики Якушева Анна получила опыт в разработке концепций рекламных кампаний, поиске инсайтов, создании рекламных текстов, названий, слоганов, баннеров, VTL-акций, сценариев рекламных роликов и преролов. Она также занималась корректорской вычиткой и переводами рабочих презентаций с русского на английский язык.

Порученные задания Анна выполняла заблаговременно и сдавала в срок. При разработке идей она использовала оригинальные творческие подходы и решения, ясно понимала поставленную задачу и оперативно готовила материалы.

В целом, Анна проявила себя как исполнительный и ответственный сотрудник, умеющий работать в команде.

Оценка за практику: «отлично».

И.О. Генерального директора

Ворожков А.В.

