



[Home](#)

Новая экономическая ситуация в Би-би-си. Политика сокращения затрат и улучшения качества

Posted September 20th, 2012 by [Editor](#)

[Выпуск №3. 2012г.](#)

[Шампорова Юлия Сергеевна](#)

[Массмедиа зарубежных стран](#)

New Economic Situation on BBC. Politics of Spending Reduction and Quality Enhancing

Шампорова Юлия Сергеевна

аспирантка кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, shamporova@gmail.com

Ulia S. Shamporova

PhD student at the chair of foreign journalism and literature, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, shamporova@gmail.com

Аннотация

Статья рассказывает о новой экономической политике Би-би-си на 2010-2016 гг., вынужденно принятой корпорацией в связи с замораживанием лицензионного сбора на шесть лет по инициативе парламента. Статья также включает в себя анализ приоритетного плана развития и крупнейшие декларации Би-Би-Си, связанные с распределением средств корпорации.

Ключевые слова: Би-би-си, экономическая политика, лицензионный сбор, план развития.

Abstracts

The article describes the new economic policy of BBC in 2010-2016, adopted by the corporation in connection with the freezing of the license fee for six years on the initiative of the British Parliament. The article also includes an analysis of the priority development plan and major BBC declarations, related to the distribution of the corporation finances.

Key words: BBC, economic policy, license fee, development plan.

В связи с глобальными изменениями в структуре общественного вещателя Би-би-си (BBC), экономическая составляющая компании претерпевает значительные изменения. Цель данной статьи – проанализировать новые тенденции в трансформации экономической составляющей компании, а также взаимосвязанность и взаимозависимость редакционной политики, взаимоотношения с государством, финансирование и экономическую политику.

Согласно новой Королевской хартии Би-би-си, все действия корпорации должны быть обоснованы общественными интересами. Именно эта базовая концепция Би-би-си в последние годы упорно ставится под вопрос. Корпорацию не перестают преследовать вопросами о разумном использовании денег, полученных от сбора абонентской платы. Последствия этого очевидны: Би-би-си все упорнее старается сделать свою финансовую политику максимально прозрачной, а траты минимальными, но для такого гиганта, как Би-би-си все не так-то просто.

Межпартийная комиссия членов парламента обратилась в апреле 2010 г. к новому правительству с просьбой сделать корпорацию более подотчетной перед парламентом, а также напрямую обвинила Би-би-си в «расходе государственных средств без полного анализа затрат и выгод»¹.

7 апреля 2010 г. Комиссия палаты общин по тратам общественных средств опубликовала доклад, в котором Би-би-си обвиняется в неразумном перераспределении средств, полученных от абонентов.

Среди основных проблем были названы:

- трата средств на восстановление вещания Би-Би-Си в штаб-квартире Буш-хаус (Bush House) в Лондоне;
- так называемые «talent costs», то есть большие гонорары известным ведущим;
- расходы на спортивные и музыкальные мероприятия, такие, как Олимпийские игры в Пекине.

Корпорация была обвинена в «нежелании применять принцип соотношения цены и качества, принимая внутриведомственные решения»². Доклад, наполненный резкой критикой, был доступен для всеобщего обозрения.

Помимо «хищнической»³ финансовой политики корпорации, критике подвергся и «Би-би-си Траст» (BBC Trust) – регулирующий и управляющий орган Би-би-си, который был преобразован из Совета управляющих в последней хартии 2006 г. Комиссия посчитала необоснованным тот факт, что Национальное аудиторское управление не получает полного доступа к счетам и зарплатам ведущих корпорации.

«Вступая в соглашения о конфиденциальности с некоторыми ведущими, Би-би-си тем самым делает невозможной проверку использования общественных денег Национальным аудиторским управлением и Парламентом. Редакционная независимость корпорации не освобождает ее от ответственности соблюдать принцип цена–качество. Управляющий орган “Би-би-си Траст”, кажется, считает для себя приемлемым обсуждать условия, по которым будут строиться отношения с Парламентом. Но это неприемлемо и оскорбительно для Парламента»⁴.

Комиссия призвала правительство пересмотреть принципы экономического контроля Британской вещательной корпорации с 2016 г., когда закончится срок действующей ныне Королевской

хартии. По мнению членов парламента, использование корпорацией государственных денег должно подлежать такой же финансовой отчетности и контролю целевого использования средств, как это происходит в других финансируемых государством организациях.

Важной проблемой, обозначенной в докладе комиссии, является проблема высоких гонораров некоторых радиоведущих, вдвое превышающих гонорары ведущих на коммерческом радио.

Также в вину корпорации ставится недостаточно экономное расходование средств. В частности, то, что Би-би-си заключила технологическую сделку с компанией «Сименс» (Siemens), в результате которой Би-би-си должна была сэкономить 35 млн фунтов, а в итоге сэкономила лишь 21,8 млн фунтов.

Председатель комиссии Эдвард Ли сказал: «Би-би-си в настоящее время застрахована от привлечения к ответственности за свои расходы миллиардов фунтов общественных денег»⁵. По интонации это заявление похоже на публичное обвинение в растрате. Общая критика сводилась к тому, что Би-би-си имеет возможность необоснованно тратить деньги, поскольку финансовая отчетность корпорации не полностью прозрачна.

На подобные заявления пресс-секретарь «Би-би-си Траст» ответила: ««Би-би-си Траст» ответственно выполняет свою функцию по контролю общественного вещания и экономических трат, которые идут из абонентской платы за лицензию. Именно поэтому мы приняли на себя трудные для нас обязательства найти сумму в 1,9 млрд фунтов путем политики экономии в периоды 2008-2009 и 2012-2013 годов»⁶. При этом она подчеркнула, что корпорация должна остаться независимой от правительства и парламента.

Резкая критика Би-би-си последних лет заставляла корпорацию бросаться из одной крайности в другую, чтобы доказать приверженность традиционным ценностям. За последние несколько лет корпорация выпустила три крупные **декларации**, в которых ставились принципиальные задачи и провозглашались ценности Би-би-си. В принципе, они давно известны по хартии и другим документам, но время от времени тот или иной постулат выдвигается корпорацией на первый план.

Концепция «**Качество за деньги**»⁷ выдвигала на первый план прозрачность расходов корпорации. В 2003 г. была создана специальная комиссия совместно с Национальным аудиторским офисом и Правительственной комиссией по аудиту, которая должна была следить за тем, как используются общественные деньги. Она функционирует и в настоящее время (2012 г.). В связи с этим возникает вопрос, чего не хватает комиссии членов парламента, выпустивших свой доклад в 2010 г.?

В 2006 г. был обнародован новый приоритетный план развития корпорации «**Оригинальное будущее**»⁸, направленный на максимально эффективную работу общественной службы, заботу о максимальной пользе аудитории, об общественных целях, изложенных в последней правительственной Белой книге, а также в новой Королевской хартии.

Этот план основывался на возможностях, предоставленных новыми технологиями и стремлением удержать аудиторию в эпоху значительных изменений в общественном сознании, образе жизни, поведении людей, – для этого необходимо создание новых отношений с аудиторией.

Оборотной стороной всех этих манифестов стали значительные сокращения рабочих мест с целью повышения эффективности и снижения затрат корпорации. Из-за этого возникли еще более серьезная критика и, как следствие, дальнейшие попытки Би-би-си оправдаться и провозгласить свои принципы общественного вещателя. Марк Скримшоу, глава «Бекту», независимого профсоюза работников электронных медиа отделения Би-би-си, назвал «Би-би-си Траст» абсолютно неконкурентоспособным и неэффективным органом: «Он только и делает, что сокращает рабочие места в угоду партии тори и в то же время сохраняет головокружительные зарплаты некоторым ведущим»⁹.

В марте 2010 г. появился третий манифест корпорации «**Качество прежде всего**»¹⁰. Это своеобразный план того, как должна развиваться корпорация во второй половине действия Королевской хартии с 2012 по 2016 гг. Эта декларация представляет собой предложения, выдвинутые руководителем корпорации Марком Томпсоном и «Би-би-си Траст».

Томпсон заявляет, что руководство корпорации собирается перераспределить инвестиции, полученные с лицензионного сбора, в пять основных направлений: качественная журналистика, просвещение, музыка и культура, английские качественные сериалы и комедии, уникальный контент для детей, события, которые способствуют объединению общества и нации. «Мы сконцентрируемся на областях, которые способствуют развитию общественных интересов и которые испытывают на себе больший риск невнимания и недостаточного инвестирования со стороны коммерческих вещателей... Би-би-си будет стоять насмерть в борьбе за качество своих программ и своего контента»¹¹.

Чтобы добиться этого, руководство корпорации заявило о беспрецедентных инвестициях в высококачественный и оригинальный британский контент. Этого можно было достичь, сократив затраты на управление корпорацией, а также снизив долю покупок зарубежных программ, поскольку приоритетным является национальный продукт.

«Мы также сделаем работу Би-би-си более сконцентрированной, будем делать меньше, но лучше, оставляя место для других и устанавливая четкие границы наших компетенций. Это будет залогом того, что наши абоненты будут слышать и видеть наш контент первыми и без дополнительных затрат. Все это должно внести значительный вклад в наиболее продуктивное использование лицензионного сбора и для большей экономии»¹², – отметил Томпсон.

Этот документ, исполненный в высоком, если не сказать, патетическом стиле, призван был еще раз подчеркнуть первостепенность общественных интересов для развития корпорации, а также незаинтересованность ее в конкуренции с коммерческими компаниями, в чем ее обвиняли в последнее время (именно поэтому был закрыт «Би-би-си Джем» (BBC Jam), например). Би-би-си хочет быть другой, непохожей на коммерческого вещателя, хочет сохранить за собой прерогативу создания качественного продукта.

Обратим внимание, что в своей новой стратегии руководство Би-би-си говорит о том, что собирается высвобождать дополнительные денежные ресурсы для создания качественных программ. Но делать это будет не за счет повышения абонентской платы, а за счет закрытия некоторых программ и каналов. Ведь Би-би-си упрекают не только в бездумной трате общественных денег, но и в неэффективности, по причине огромных масштабов, которые корпорация приобрела за время своего существования. В частности, в марте 2010 г. было объявлено, что руководство Би-би-си планирует закрыть две цифровые радиостанции «Эйшан

Нетуорк» (Asian network) и «6 Мьюзик» (6 Music) . Однако аудитория станций с помощью флешмобов, социальных сетей и общественного протеста отстояла станции.

Если закрытие «Би-би-си Джем» и «Би-би-си локал видео» (BBC Local Video) было компенсировано созданием таких удачных проектов для молодой и творческой аудитории, как «Свитч» (Switch) и «Бласт» (Blast), то планы закрытия «Эйшан Нетуорк» и радио «6 Мьюзик» не были компенсированы никакими креативными идеями. Обычные люди, которые платят лицензионный сбор, были возмущены¹³.

Благие намерения Марка Томпсона не получили желаемого отклика от аудитории. После опубликования этого манифеста комментарии людей в блоге Томпсона на официальном сайте Би-би-си www.bbc.co.uk были примерно следующими:

«Как вы можете согласовать концепцию “лучше меньше, но качественнее” с решением закрыть единственные качественные программы, которое создает ваша корпорация¹⁴? Если это делается для того, чтобы сохранить Би-би-си 1 или Би-би-си 3, то у вас очень, очень странные понятия о том, что такое качество»¹⁵.

Далее – 386 комментариев подобного, негативного, содержания, только три из которых были удалены по соображениям этики. Нужно отдать должное редакторам сайта за справедливость.

Заметим мимоходом, что официальный сайт Би-би-си периодически становится трибуной общественного гнева. В 2008 г. более 37000 жалоб¹⁶ на радишоу Марка Рассела привело к увольнениям, расследованиям, публичным извинениям и другим «трещинам» на фасаде Дома радиовещания. Так Би-би-си расплачивается за свой девиз «Это ваше Би-би-си» (It's your BBC), за постоянные призывы «высказаться», «нажать красную кнопку»¹⁷ – прокомментировать блог.

Стоит отметить, что заявление о беспрецедентных инвестициях было сделано еще до шестилетнего замораживания лицензионного сбора в октябре 2010 г. Просто поразительно, насколько слова руководителя корпорации Марка Томпсона созвучны высказываниям министра культуры Великобритании Джереми Ханта! Хант в своем интервью в августе 2010 г. заявил, что одной из приоритетных задач, поставленных правительством перед корпорацией, является задача четко обозначить границы своих полномочий, чтобы предоставить свободное пространство для конкурентов. Даже понятийный аппарат у них один и тот же.

Томпсон: «Мы также создадим более “фокусную” Би-би-си, улучшая некоторые продукты и оставляя место для других вещателей, устанавливая тематические границы вещания (We will also deliver a more focused BBC doing fewer things better and leaving space for others by setting clearer boundaries)»¹⁸.

Хант: «Би-би-си должна с большим вниманием относиться к своим конкурентам и четко обозначить тематические границы вещания. Мы должны быть уверены в том, что конкуренты не будут внезапно выброшены за борт с помощью потока денежных средств от лицензионного сбора (BBC should show a much clearer understanding of its competitors and put red lines around its activities. We need to know competitors will not suddenly be put out of business by a wall of licence fee money)»¹⁹.

Без сомнения, Томпсон знал о грядущих изменениях (это видно из последнего манифеста), но, видимо, правительство не услышало или не захотело услышать руководство Би-би-си.

Тем более что Би-би-си подтвердило свои слова делом: в марте 2010 г. было объявлено о массовых сокращениях – закрытии двух радиостанций, урезании бюджета на спортивные события и другие траты. Все это было сделано для создания более качественного контента, о чем и говорил Томпсон.

Таким образом, под давлением критики и указаний правительства Би-би-си, видимо, будет менять редакционную и экономическую политику, которая претерпит еще большие изменения в 2012–2016 гг. Процесс взаимодействия с различными профсоюзными организациями и правительством получает прямое отражение в декретах Би-би-си, но что последует быстрее – добровольно-вынужденные изменения в структуре корпорации или насильственные санкции правительства, сокращающего финансирование и в буквальном смысле перекрывающего кислород, – покажет уже ближайшее будущее.

-
1. Conlan T. BBC spends recklessly, say MPs // <http://www.guardian.co.uk/media/2010/apr/07/bbc-criticised-spending-mps> (Дата обращения 04.04.2010).
 2. Ibid.
 3. Ibid.
 4. Ibid.
 5. Ibid
 6. Ibid
 7. Опубликована в электронном архиве Совета управляющих Би-би-си // www.bbcgovernorsarchive.co.uk // http://www.bbcgovernorsarchive.co.uk/docs/reviews/vfm_backgroundnote_151106.pdf
 8. Опубликован на официальном сайте Би-би-си // www.bbc.co.uk // http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/04_april/25/creative.shtml
 9. Scrimshaw M. No confidence in BBC cuts plan // <http://www.guardian.co.uk/media/2010/mar/03/no-confidence-in-bbc-cuts-plan> (Дата обращения 03.03.2010).
 10. Опубликован на официальном сайте Би-би-си // www.bbc.co.uk // <http://www.bbc.co.uk/blogs/aboutthebbc/2010/03/putting-quality-first.shtml>
 11. Thompson M. Putting Quality First // www.bbc.co.uk // <http://www.bbc.co.uk/blogs/aboutthebbc/2010/03/putting-quality-first.shtml> (Дата обращения 02.03.2010).
 12. Ibid
 13. О ситуации с закрытием радиостанций см. далее
 14. Имеется в виду планировавшееся закрытие радиостанций «Эйшен Нетуорк» и «6 Мьюзик».
 15. Комментарий к статье Марка Томпсона «Качество прежде всего» / Thompson M. Putting Quality First // www.bbc.co.uk // <http://www.bbc.co.uk/blogs/aboutthebbc/2010/03/putting-quality-first.shtml>

16. Bell E. Public learns to handle new digital weapon // <http://www.guardian.co.uk/media/2008/nov/01/bbc-digital-blog-interactive-media> (Дата обращения 01.11.2008).
17. Red Button (красная кнопка) – цифровое интерактивное телевидение Би-би-си.
18. Thompson M. Op. cit.
19. Sweney M. Culture secretary Jeremy Hunt tells BBC to prepare for deeper cuts // <http://www.guardian.co.uk/media/2010/aug/28/jeremy-hunt-bbc-cuts> (Дата обращения 28.08.2010)