

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Панченко А.А. «ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ГАЗЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ТИПА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (1964 – 1985, 1985 – 1991, 1991 – 2010)»

Эволюция средств массовой информации разного типа, включая прессу экономического направления, представляет несомненный научный и практический интерес. В этом отношении диссертационное исследование А.А.Панченко следует признать актуальным. К тому же экономика страны переживает не самые лучшие времена, а когда в какой-то отрасли дела идут плохо, то всегда обращаются к СМИ, как к одному из средств опосредованного влияния на решение многочисленных проблем. Тем более, когда экономическая система меняется радикально.

Автором взят для анализа продолжительный период развития газет – почти половина века – с 1964 по 2010 годы. Этот временной отрезок разделен на три периода, в каждом из них происходили существенные экономические реформации, успех которых, однако, не очевиден. В автореферате квалифицированно анализируются (компетенции автора – сотрудника газеты «КоммерсантЪ» здесь налицо) влияния экономических преобразований на контент выбранных для анализа изданий. Объем эмпирического материала, переработанного автором, позволяет сделать достаточно убедительные выводы о меняющихся подходах журналистов к разработке экономической тематики.

Положения, выносимые автором на защиту, вполне раскрывают суть проведенного исследования. В частности, тезисы о преемственности опыта изданий экономической направленности в общей динамике развития этого сегмента СМИ, о тенденции деловых изданий последних лет анализировать не только экономические, но и политические, социальные, культурные процессы, поскольку экономическая составляющая жизни общества неразрывно с ними связана и в известной степени зависима от них, определяют теоретическую новизну диссертационной работы.

Вторая, третья и четвертая главы диссертации содержат подробное описание подходов журналистов к разработке экономической проблематики и их зависимости от существующей на соответствующий исторический отрезок времени политической и экономической реальности. Этот краткий исторический очерк наиболее познавательная часть реферата.

Результаты диссертационного исследования в виде векторов развития изданий экономической направленности особо выделены в заключении. А именно, выводы об: изменении целевой аудитории, трансформации жанров, соотношении деловой и неделевой информации, новых источниках информации, уровне информационной насыщенности, использовании СМИ в идеологических целях, изменении отношений между СМИ – государством – собственниками, появлении и развитии новой отрасли экономики – медиаэкономики определяют теоретическую значимость проведенного исследования.

В то же время не вполне убедительным воспринимается синонимизация и взаимозаменяемость используемых таких понятий, как «экономическая журналистика», «деловая пресса», «деловая журналистика», «газеты экономической направленности». Отдельные утверждения автора требуют уточнения. Так на стр. 14 автореферата повышение интереса аудитории к экономической информации иллюстрируется ростом общего тиража газет, но не тиражами изданий экономической направленности.

Однако в целом, судя по автореферату, диссертационная работа А.А.Панченко представляет собой самостоятельное, цельное, законченное исследование важной в теоретическом и практическом отношении проблемы развития и динамики отечественных газет экономической направленности. Все это дает основание полагать, что представленная работа соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемых к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, а ее автор Панченко Александр Александрович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Лозовский Борис Николаевич,

доктор филологических наук,

директор департамента «Факультет журналистики»

Уральского федерального университета имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина

Тел.раб. 8(343)350-80-01. Моб. 89126616538

Эл. почта: Boris.Lozovsky@urfu.ru

